



جمهورية السودان  
وزارة الزراعة والغابات  
الهيئة القومية للغابات



برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات  
منحة مرفق الشراكة للحد من انبعاث كربون الغابات

## استراتيجية الاتصال وخطة العمل

مستشار / داليا أمين  
ديسمبر ٢٠١٧ م  
الخرطوم، السودان

	English	Arabic
CBO	Community Based Organization	منظمات المجتمع المحلي (المنظمات الأهلية)
CSO	Civil society organization	منظمات المجتمع المدني
DFID	UK Department for International Development	وزارة التنمية الدولية البريطانية
FAO	Food and Agriculture Organization	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)
FAQ	Frequently-asked Questions	الأسئلة المتداولة/المتكررة
FCPF	Forest Carbon Partnership Facility	مرفق الشراكة للحد من انبعاثات كربون الغابات
FNC	Forests National Corporation	الهيئة القومية للغابات
IFAD	International Fund for Agricultural Development	الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (إيفاد)
M&E	Monitoring and Evaluation	الرصد والتقييم
NGO	Non-Governmental Organization	منظمة غير حكومية
PMU	Program Management Unit	وحدة إدارة البرنامج
REDD+	Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation and Enhancing Forest	برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرِّدُّ + (REDD+))
RPP	REDD Preparedness Proposal	مقترح الاستعداد والتأهب لبرنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات
UNDP	United Nations Development Program	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
UNEP	United Nation Environment Program	برنامج الأمم المتحدة للبيئة
UN-REDD	Reducing Emissions from Deforestation and forest Degradation	مبادرة خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات

## جدول المحتويات

0	الأسماء المختصرة والاختصارات.....
3	1. خلفية.....
5	2. السياق.....
5	1.2 آلية برنامج الرّدْ + (REDD+) على الصعيد الدولي.....
6	2.2 السياق القطري.....
7	3.2 الدوافع والأسباب الرئيسية لإزالة وتدهور الغابات في السودان هي:.....
8	4.2 برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ + (REDD+) في إطار السياق السوداني.....
10	3. تحليل الموقف.....
10	1.3 السياق المؤسسي برنامج الرّدْ + (REDD+) في السودان.....
12	2.3 الترتيبات المؤسسية المقترحة لتنفيذ أنشطة اتصال برنامج الرّدْ + (REDD+).....
14	3.3 الوضع الراهن للاتصال ضمن برنامج الرّدْ + (REDD+).....
14	4.3 تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT) في برنامج الاتصال.....
15	4. مبررات استراتيجية الاتصالات.....
16	5. مقاصد (غايات) وأهداف ونتائج الاستراتيجية.....
16	1.5 المقاصد/الغايات.....
17	2.5 الأهداف.....
17	3.5 نتائج استراتيجية الاتصال.....
17	6. مكونات/عناصر الاتصال.....
18	1.6 إنكفاء الوعي.....
18	2.6 تأييد المشاركة الفعالة لأصحاب المصلحة.....
19	3.6 العلاقات الإعلامية.....
19	4.6 تبادل المعارف وإدارتها.....
20	5.6 بناء القدرات.....
20	6.6 إدارة الاتصالات.....
20	7.6 إدارة المخاطر/المسائل الحساسة.....
20	7. الجمهور المستهدف.....
24	8. الرسائل الرئيسية.....
26	9. قنوات وأدوات الاتصال.....
26	9.1 وسائط الإعلام الجماهيري.....
27	2.9 التواصل بين الأشخاص.....
28	9.3 المطبوعات/مواد الاتصال الورقية المطبوعة.....

4.9	وسائط التواصل الرقمي والاجتماعي	29
5.9	التدخلات/المبادرات المجتمعية	30
6.9	التواصل الداخلي	30
7.9	القنوات الموجهة نحو جمهور محدد	30
10	التنفيذ	31
10.1	تشكيل فريق تنسيق الاتصال	32
2.10	وضع خطة عمل الاتصال	32
10.3	الهيكل التنظيمي لتنفيذ أنشطة اتصال برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+)	32
10.4	بناء القدرات	33
10.5	الموارد المالية واللوجستية	34
10.6	التنسيق والشراكة والربط الشبكي	34
11	الرصد والتقييم	34
1.11	الرصد	34
2.11	التقييم	35
12	ميزانية التنفيذ	35
13	إدارة المخاطر	36
	المرفقات	36
	المرفق (1): احتياجات التدريب الأولية المتعلقة بأنشطة اتصال برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+)	36
	المرفق (2): خطة عمل الاتصال السنوية	38
	المرفق (3): إطار الرصد والتقييم	51

## 1. خلفية

تُعدّ مبادرة الأمم المتحدة (UN-REDD) بـخفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات في البلدان النامية، بينما تمضي استراتيجيات برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+) إلى أبعد من إزالة وتدهور الغابات ليشمل الحفاظ على الغابات وإدارتها المستدامة وتعزيز مخزونات كربون الغابات في خفض الانبعاثات في البلدان النامية. ففي مبادرة الأمم المتحدة (UN-REDD) آلية عالمية معنية بتخفيف آثار تغير المناخ الناجم عن إزالة الغابات أو تدهورها واستقطاب الموارد المالية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية في بلدان الغابات.

إن المعدل الحالي المرتفع لإزالة وتدهور الغابات (من أجل الطاقة وزراعة المحاصيل والرعي وغير ذلك من احتياجات كسب العيش) من شأنه جعل قطاع الغابات يتصدر المرتبة الأولى في سلم الأولويات في السودان وذلك لمساهمته في التخفيف من آثار تغير المناخ

على الصعيد العالمي. لذا، تعتبر جمهورية السودان برنامج الرِدْ + (REDD+) أحد المجالات ذات أولوية لتنمية وإدارة موارد الغابات والمراعي في البلاد.

لقد تلقت جمهورية السودان منحة في فبراير 2015م عبر برنامج مرفق الشراكة للحد من انبعاثات كربون الغابات (FCPF) التابع للبنك الدولي لدعم البلاد في سياق الاستعداد لتنفيذ برنامجه الوطني للتأهب لخفض الانبعاثات الناجمة من إزالة وتدهور الغابات. تمكن المنحة السودان من إدارة مستدامة لأراضيهِ وغابات والاستفادة من دعم مستقبلي لخدمات النظم البيئية المتعلقة ببرنامج الرِدْ + (REDD+).

إن الهدف الإنمائي لبرنامج التأهب "الجاهزية" لبرنامج الرِدْ + (REDD+) في السودان هو تعزيز قدرة السودان على تصميم استراتيجية وطنية لبرنامج الرِدْ + (REDD+) والتي ينبغي أن تكون سليمة اجتماعياً وبيئياً. وتشدد الإستراتيجية على الملكية القطرية عبر مشاركة فاعلة لجميع أصحاب المصلحة. وتحقيقاً لهذه الغاية، فينبغي تنوير الجمهور وأصحاب المصلحة الآخرين حول برنامج الرِدْ + (REDD+) استقطابهم لدعم الآلية. وإطلاع أصحاب المصلحة على نحو مستمر حول التقدم المحرز نحو التأهب "الجاهزية" للبرنامج .

اضطلعت وحدة الإرشاد بالهيئة القومية للغابات ووسائل الإعلام الجماهيري على المستوى الاتحادي والولائي والمحليات حتى الآن ببعض أنشطة الاتصال بشأن برنامج الرِدْ + (REDD+) في السودان. ومع ذلك، فإن الاتجاه نحو ضمان مشاركة مجدية من قبل جميع أصحاب المصلحة من خلال الإعلام والدعوة لمناصرة وتأييد برنامج الرِدْ + (REDD+) لم يتحقق بعد. يتطلب ذلك استراتيجية اتصال من شأنها توفير إطار استراتيجي لإدارة وتنسيق حزمة واسعة من أنشطة اتصال تغطي جميع مراحل تنفيذ البرنامج.

تهدف هذه الوثيقة لتقديم استراتيجية اتصال لإذكاء الوعي والإلمام ببرنامج الرِدْ + (REDD+) في السودان. سيُسترشد باستراتيجية الاتصال في التشاور مع جميع أصحاب المصلحة المعنيين وضمان مشاركتهم في المشاورات على نحو مستنير وفاعل والمشاركة. ستوفر الإستراتيجية خارطة طريق لجميع أنشطة الاتصال من أجل لتحقيق أهداف البرنامج والمساهمة في إنجاحه.

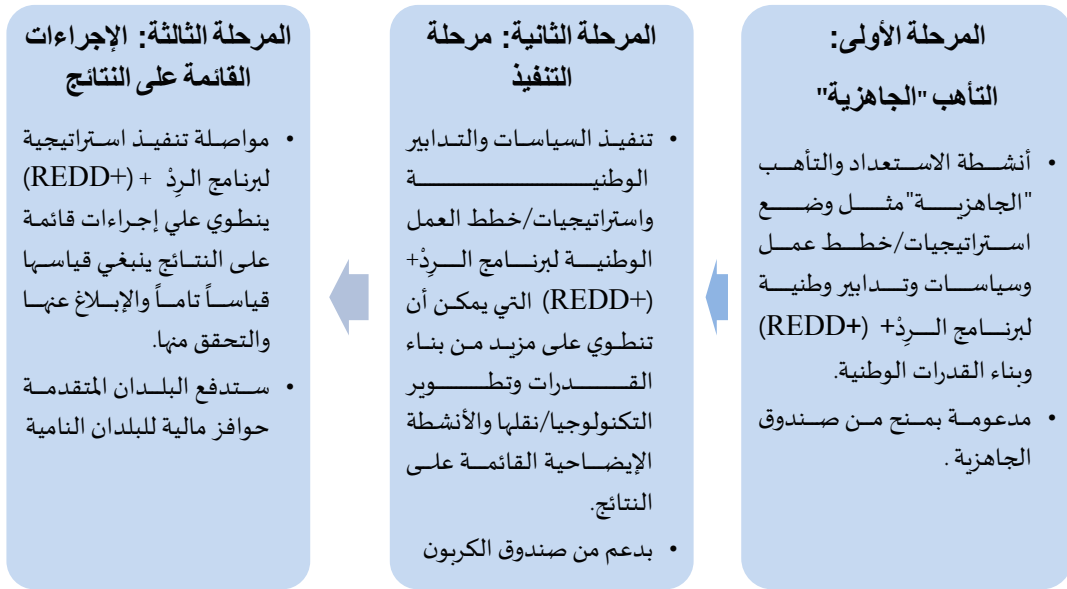
شملت آلية إعداد استراتيجية الاتصال استعراض مكتبي واجتماعات تمهيدية وورشنة تدريبية تشاورية مع أصحاب المصلحة. ومن بعد رُفعت مسودة الإستراتيجية للمرة الأولى إلى أمانة برنامج الرِدْ + (REDD+) ووحدة الإرشاد بالهيئة القومية للغابات ووسائل الإعلام الجماهيري لإخضاعها للمراجعة وإبداء الملاحظات الأولية عليها. ثم عقدت ورشة مراجعة ليوم واحد لعرض استراتيجية الاتصال على أصحاب المصلحة المعنيين والتماس مداخلتهم حولها ومن ثم أُخرجت الإستراتيجية في صيغتها النهائية.

## 2. السياق

### 1.2 آلية برنامج الرِدْ + (REDD+) على الصعيد الدولي

لقد باشر مرفق برنامج الشراكة للحد من إنبعاثات كربون الغابات التابع للبنك الدولي (FCPF) عمله في يونيو 2008م كمنصة شراكة عالمية تقدم مساعدة تقنية تدعم بلدان الغابات النامية في إعداد استراتيجيات ألياتها لبرنامج الرِدْ + (REDD+) وجهود التنفيذ اللاحقة لاستراتيجيات تنفيذها اللاحقة. يُقدم الدعم إلى البلدان للمشاركة في أنشطة برنامج الرِدْ + (REDD+) عبر صندوق مرفق الشراكة للحد من إنبعاثات كربون الغابات وصندوق التأهب "الجاهزية" (Fund Readiness) وصندوق الكربون (Carbon Fund).

إن تنفيذ برنامج الرِدْ + (REDD+) هو آلية من ثلاث مراحل على النحو التالي:



المرحلة الأولى: مرحلة التأهب "الجاهزية": حيث يظطلع بلد ما بأنشطة التأهب/الاستعداد، مثل وضع استراتيجيات أو خطط عمل وسياسات وتدابير وطنية لبرنامج الرِدْ + (REDD+) وبناء القدرات الوطنية. وتدعم هذه المرحلة المنح المقدمة من صندوق التأهب. ويشمل الدعم المقدم في إطار صندوق التأهب ما يلي:

- (1) وضع سيناريو مرجعي وطني لبرنامج الرِدْ + (REDD+).
- (2) اعتماد استراتيجية وطنية سليمة اجتماعياً وبيئياً لبرنامج الرِدْ + (REDD+) من شأنها خفض الانبعاثات والمحافظة في الوقت نفسه على التنوع الحيوي وتعزيز سبل كسب عيش السكان المعتمدين على الغابات وغيرهم من سكان الغابات.
- (3) وضع إطار لإدارة التنفيذ من أجل التنفيذ الفعال والكفؤ لبرنامج الرِدْ + (REDD+).

(4) تصميم وتنفيذ قياسات دقيقة ونظم للرصد والتحقق لتمكين البلدان من الإبلاغ عن الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات.

وينبغي أن تكفل آلية برنامج الرِدْ + (REDD+) تنفيذ البرامج والأنشطة المقترحة بدون أن تتسبب في آثار اجتماعية وبيئية ضارة مع السعي في الوقت نفسه إلى تعزيز المنافع التي تعود على المجتمعات المحلية والبيئة.

**المرحلة الثانية: مرحلة التنفيذ:** تنفيذ السياسات والتدابير الوطنية والاستراتيجيات أو خطط العمل الوطنية التي يمكن أن تنطوي على مزيد من بناء القدرات وتطوير التكنولوجيا/نقلها والأنشطة التجريبية والايضاحية (البيان بالعمل) القائمة على النتائج. ويدعم صندوق الكربون هذه المرحلة من خلال :

(أ) المنح أو الدعم المالي الأخر لبناء القدرات والسياسات والتدابير التمكينية.

(ب) المدفوعات مقابل خفض الانبعاثات (المدفوعات القائمة على الأداء لصالح برنامج خفض الانبعاثات).

**المرحلة الثالثة: الإجراءات القائمة على تحقيق النتائج:** مواصلة تنفيذ استراتيجية برنامج الرِدْ + (REDD+) والتي تنطوي على إجراءات قائمة على النتائج ينبغي قياسها والإبلاغ عنها والتحقق منها بالكامل في سياق التنمية منخفضة الكربون والمدفوعات مقابل خفض وإزالة الانبعاثات المتحقق منها.

ومن المحتمل أن تستفيد جميع المراحل الثلاث من مصادر تمويل مختلفة مثل صندوق المناخ الأخضر (GCF) ومبادرة الترويج الدولية المعنية بالمناخ والغابات (Norway's International Climate and Forest Initiative) والاستفادة بمعناها الأوسع من مرفق/صندوق البيئة العالمية (GEF).

وتهدف استراتيجيات برنامج الرِدْ + (REDD+) إلى عدم المساس بالغابات لتكون مورداً للعائدات المالية بدون قطعها وذلك من خلال العائد المالي الذي يدره الكربون المخزن في الأشجار. وبمجرد تقييم هذا الكربون وتحديد كميته، فإن المرحلة النهائية من لبرنامج الرِدْ + (REDD+) تتضمن قيام الدول المتقدمة بدفع تعويضات الكربون للدول النامية مقابل صون غاباتها من القطع والإزالة؛ أي ستلتقى البلدان النامية حوافز مالية من البلدان المتقدمة نظير خفض معدل إزالة الغابات وتدهورها والحفاظ على الغابات من خلال الإدارة المستدامة وزيادة رقعة المساحات الواقعة تحت الغطاء الغابي.

## 2.2 السياق القطري

يقع السودان في شمال شرق أفريقيا مشاطناً البحر الأحمر. وهو ثالث أكبر بلد في أفريقيا ويقدر عدد سكانه بـ 42 مليون نسمة. تعتمد سبل كسب العيش في السودان اعتماداً كبيراً على موارد التربة والمياه والنباتات شأنه في ذلك شأن جميع البلدان الساحلية الأخرى. وتشير التقديرات إلى أن الزراعة بشقها النباتي والحيواني (المحاصيل والماشية والغابات) تساهم بنسبة 35 – 40% من الناتج المحلي الإجمالي (حيث تمثل الماشية 50% من الإنتاج) وتوظف أكثر من 80% من مجموع السكان. وتستأثر الزراعة التقليدية

بنسبة 60 – 70% من الناتج الزراعي وهي تشكل إلى حد كبير إنتاجاً معيشياً قائماً على الزراعة المتنقلة وتربية الماشية. إن غالبية السكان (حوالي 70%) هم من المناطق الريفية والعديد منها يعتمد على الغابات (على سبيل المثال من خلال امتلاك الخشب كمصدر رئيسي للطاقة واعتماداً على الأخشاب والأعمدة المستديرة في البناء).

يتعرض قطاع الغابات للتقليل من شأنه في المساهمة في الاقتصاد الوطني حيث تشير الحسابات الوطنية الرسمية إلى سوء تقدير مساهمة قطاع الغابات في الناتج المحلي الإجمالي في حدود 3%. وقد أكدت دراسة استهلاك الطاقة لعام 1994 أن نصيب الفرد من استهلاك حطب الوقود هو 0.7 م<sup>3</sup> سنوياً وإذا ما تم تحويله إلى طن متري من مكافئ النفط يمكن تقدير قيمته بنحو 2 مليار دولار أمريكي. وعلاوة على ذلك، فإن منتجات الغابات غير الخشبية مثل الصمغ العربي متنوعة وتسهم إسهاماً كبيراً في سبل كسب العيش على مستوى الأسر المعيشية والاقتصاد الوطني.

وهناك تسليم كافٍ بالدور الحيوي لأنشطة استخدام الأراضي بما في ذلك قطاعات الغابات والمراعي في التنمية المستدامة في السودان حيث تدعم هذه القطاعات سبل كسب العيش لأكثر من 70% من السكان و تتوفر موطناً للحياة البرية والمواد العلفية للقطيع القومي من الماشية. صدر تقرير مؤخراً بدعم من البنك الأفريقي للتنمية يسلط الضوء على أنشطة استخدام الأراضي بما في ذلك موارد الغابات والمراعي بوصفها جزءاً من القطاعات ذات الأولوية العليا الداعمة لأنشطة التخفيف واستراتيجية التنمية منخفضة الكربون في السودان.

وقد أدى التباين الكبير في الأمطار والتربة إلى جعل السودان يضم مجموعه متنوعه من الغابات وأنواع النباتات ذات الصلة. وللأسف، لا يوجد تقييم رسمي للغطاء الغابي وتغير الغطاء الغابي بعد انفصال جنوب السودان. غير أن تقديرات الهيئة القومية للغابات تشير إلى أن الغطاء الغابي الحالي يبلغ حوالي 19.2 مليون هكتار. وتبلغ هذه النسبة ما يزيد قليلاً على 10% من الأراضي الوطنية، ويبلغ معدل إزالة الغابات 174 415 هكتار سنوياً (0.9% من الخسائر). وتشير تقديرات الهيئة القومية للغابات إلى أن الأراضي المعمرة الأخرى تشكل 20.7 مليون هكتار إضافية مع معدل إزالة الغابات 186,610 هكتار سنوياً (خسارة 0.9%). وهكذا فقد تم فقدان أكثر من 4 مليون هكتار من الغابات منذ 1990 ، منها أكثر من 21% (872,000 هكتار) منذ 2010 .

### 3.2 الدوافع والأسباب الرئيسية لإزالة وتدهور الغابات في السودان هي:

❖ التوسع الزراعي (الزراعة المطرية الآلية والتقليدية والزراعة المروية): تحويل الغابات الطبيعية إلى أراضي زراعية ورعوية.

❖ الاحتطاب لاستهلاك الطاقة: حطب الوقود والفحم للأسر المعيشية والخدمات ومصدر الطاقة الصناعية. وقد ازداد الطلب على وقود الخشب في السنوات الأخيرة بسبب النمو السكاني السريع والتوسع الحضري والنقص في إمدادات الأشكال الأخرى من الطاقة.

❖ الاحتطاب للاستخدامات الأخرى: تشمل سبل كسب العيش والبناء والصيانة وخشب الأثاث.



❖ **زيادة الطلب على الماشية:** السودان بوصفه ثاني أكبر ثروة حيوانية في القارة ونظام رعي مفتوح فقد شكّل الرعي الجائر

عقبة كؤود في سبيل تجديد المخزون الطبيعي للغابات.

❖ وتشمل الدوافع والأسباب الأخرى لإزالة الغابات:

❖ الجفاف والتصحر.

❖ الضغط الناجم عن تدفقات اللاجئين والنازحين.

❖ السياسة الغابية السيئة (مثل عدم وجود خطط للتشجير).

❖ عدم اهتمام القطاعات الأخرى بموارد الغابات (مثل الزراعة والطاقة والتعدين).

يُشكل تغير المناخ تحديات كبيرة للسودان. ولن يتأثر العديد من النظم البيئية والموارد الطبيعية الهامة فحسب، بل سيواجه مزارعوه ورعاته المنتشرون على آلاف القرى من المناطق الصحراوية الشمالية إلى الغابات الجنوبية صعوبة متزايدة في انتزاع سبل كسب العيش في ظل ظروف الإجهاد الحراري المتصاعد وحالات الجفاف المتكرر. حيث أنه في معظم أرجاء البلاد، الموارد المائية محدودة وتدني خصوبة التربة وشيوع حالات الجفاف. وتتفاقم هذه الظروف الكامنة بفعل مجموعة من الضغوطات البشرية مما تخلق حالة يكون فيها السودان معرضاً بشدة للصدمات المناخية المتكررة وبصرف النظر عن اتخاذ تدابير التكيف اللازمة فسيصبح أكثر عرضة في مواجهة تغيرات المناخ المستقبلية.

ظل السودان يسعى بهمة عالية إلى تعميم مفهوم التكيف مع تغير المناخ من خلال استراتيجيته القومية الشاملة للسنوات العشر (1992 - 2002) والاستراتيجية القومية ربع القرنية الشاملة والتي تتطلب ادراج قضايا المناخ والضعف في سياسات التنمية. وهناك العديد من عمليات السياسات القومية الجارية ذات الأهداف موازية للتكيف مع تغير المناخ مثل استراتيجية الحد من الفقر وبرامج حصاد المياه إلخ.. من المفهوم لدى الحكومة أن السودان يحتاج إلى تدابير للتكيف والتخفيف على حد سواء من أجل مكافحه تغير المناخ.

## **4.2 برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرِدْ+ (REDD+) في إطار السياق السوداني**

سيعزز التحضير لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) قدرة السودان على المساهمة في التخفيف من آثار تغير المناخ بالإضافة إلى تعزيز الإدارة المستدامة لغاباته. ومن شأن أنشطة التحضير لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) إرساء الأسس اللازمة لإدارة أكثر استدامة للغابات تلي الأهداف القومية للسودان مما يوفر في نهاية المطاف فوائد لملايين الناس الذين يعتمدون على الغابات في معيشتهم ورفاههم. كما أن الحماية طويلة الأجل للغابات والتخطيط الأفضل لاستخدام الأراضي والممارسات والحوكمة واستصلاح الأراضي المتدهورة وتحسين سبل كسب العيش المحلية والقدرة على الصمود ستسهم أيضاً في تحقيق الأهداف التنموية والبيئية والمتعلقة بتغير المناخ الأوسع نطاقاً.

شرعت حكومة السودان في اطلاق المبادرة المعززة لخفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو) في عام 2009. ومنذ ذلك الحين، بدأت في وضع مقترح الاستعداد والتأهب "الجاهزية" (RPP) من خلال آلية تتسم بطابع تشاوري رفيع المستوى. وعلى إثره أُختير السودان في عام 2012 كبلد مشارك في مرفق الشراكة للحد من انبعاثات كربون الغابات ضمن المبادرة المعززة لخفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات. وينص المقترح السوداني بشأن الاستعداد والتأهب "الجاهزية" (RPP) أن السودان يهدف إلى تحقيق التأهب "الجاهزية" لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) بنهاية 2017م. ويعرض مقترح الاستعداد والتأهب "الجاهزية" جميع الأنشطة التي يُتوخى أن تضطلع بها حكومة السودان من أجل تحقيق التأهب "الجاهزية" لبرنامج الرِدْ+ (REDD+). لقد تمت الموافقة على مقترح الاستعداد والتأهب "الجاهزية" السوداني في ليما في يوليو 2014 بتكلفة تنفيذ تبلغ حوالي 8 مليون دولار أمريكي. وقد قدم البنك الدولي أحد أمناء مرفق الشراكة للحد من انبعاثات كربونات الغابات مبلغ 3.8 مليون دولار أمريكي لتنفيذ الأنشطة الرئيسية التي تم تحديدها بالتشاور مع أصحاب المصلحة المعنيين ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) في السودان. وفي هذا السياق، ستمول منحة مرفق الشراكة للحد من انبعاثات كربونات الغابات المرحلة الأولى من أنشطة الاستعداد والتأهب "الجاهزية".

وقد تم تدشين برنامج التأهب لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) في سبتمبر 2015 م. ويشمل الأنشطة التالية:

❖ وضع استراتيجية أو خطة عمل وطنية لبرنامج الرِدْ+ (REDD+).

❖ التشاور مع أصحاب المصلحة ومشاركتهم.

❖ دعم الترتيبات المؤسسية والإدارية لبرنامج الرِدْ+ (REDD+):

❖ بناء القدرات.

❖ وضع المستويات المرجعية.

❖ وضع نظام وطني لرصد الغابات.

❖ تحليل الضمانات الاجتماعية والبيئية.

ولكي يصبح أي بلد جاهزاً لبرنامج الرِدْ+ (REDD+)، يتعيّن عليه أن يضع استراتيجية وطنية لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) من شأنها أن تكفل التشاور والمشاركة الفعالة لجميع أصحاب المصلحة بما في ذلك المؤسسات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص والمؤسسات الأكاديمية والبحثية فضلاً عن المجتمعات المحلية (لا سيما السكان الأصليين والمجتمعات المعتمدة على الغابات والفئات الضعيفة).

### 3. تحليل الموقف

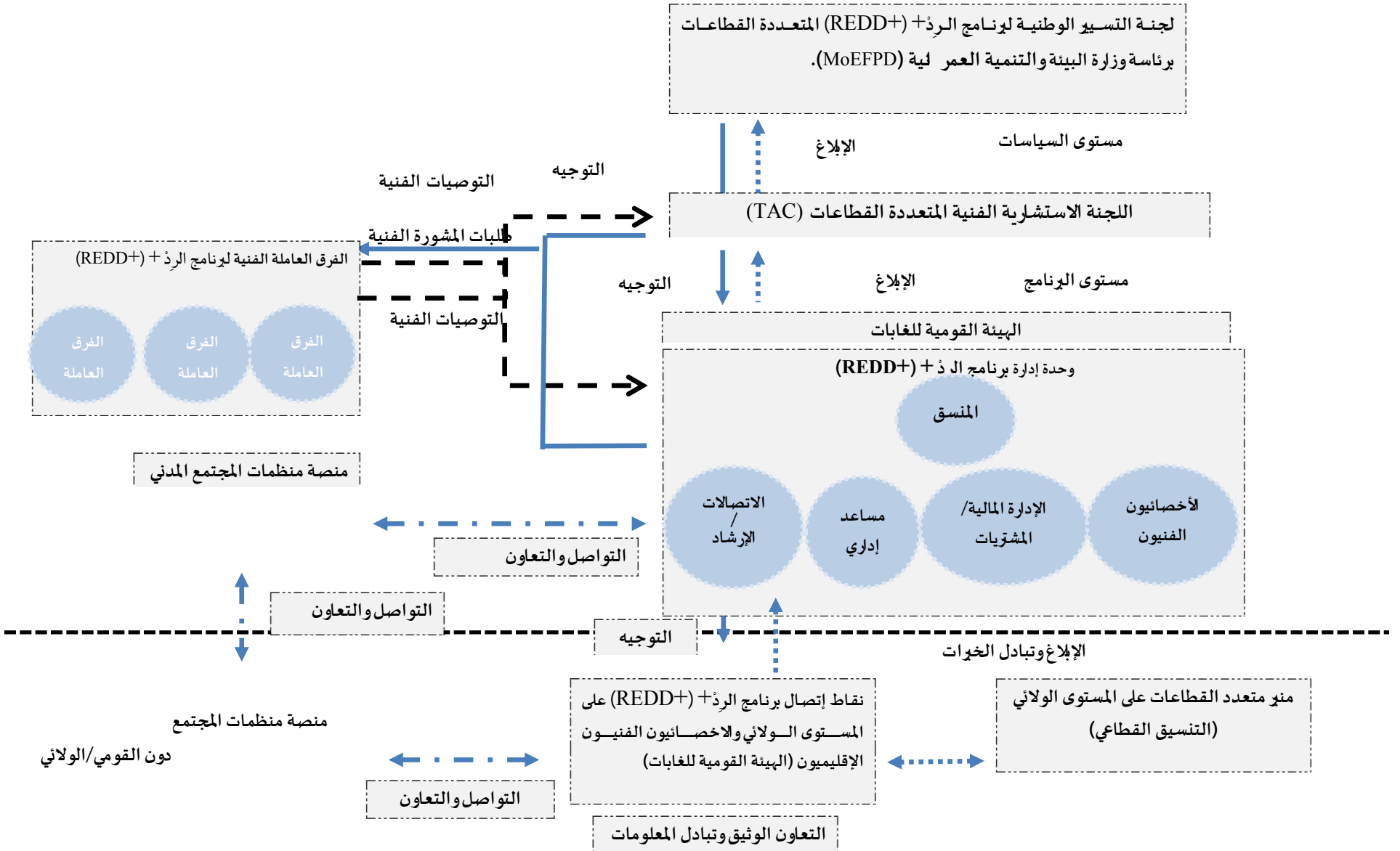
#### 1.3 السياق المؤسسي برنامج الرِدْ + (REDD+) في السودان

لقد أقر السودان بأهمية وضع ترتيبات مؤسسية فعالة متعددة القطاعات وشاملة لبرنامج الرِدْ + (REDD+) حتى يتسنى قيادة

عملية التنسيق والإدارة والرصد الخاصة ببرنامج الرِدْ + (REDD+). وفيما يلي الترتيبات المؤسسية على النحو المبين في مذكرة

تقييم مقترح الاستعداد والتأهب "الجاهزية" من قبل البنك الدولي:

الترتيبات المؤسسية لتنفيذ برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ + (REDD+) في السودان



المصدر: مذكرة تقييم مقترح الاستعداد والتأهب "الجاهزية" من قبل البنك الدولي فير 2015.

ويتألف الهيكل الإداري الحكومي في السودان من حكومة اتحادية و 18 ولاية و 176 مجلس حكم محلي (محلي). ولأغراض هذا الهيكل المؤسسي، تم تصنيف ولايات السودان الثماني عشرة وإدراجها في خمسة أقاليم جغرافية هي (الشمالي والشرقي والأوسط وكردفان ودارفور).

هناك ثلاثة مستويات رئيسية لصنع القرار والمشاركة لعملية التأهب "الجاهزية" لبرنامج الرِدْ + (REDD+)، فهي على النحو التالي:

❖ المستوى القومي

❖ المستوى دون القومي/المستوى المحلي (الولائي).

❖ مستوى البرنامج.

يوجد مقر الوحدة الإدارية لبرنامج الرِدْ + (REDD+) ضمن مباني الهيئة القومية للغابات والتي تتبع مباشرة لوزارة الزراعة والغابات، الجدير بالذكر أن وحدة برنامج الرِدْ + (REDD+) وهي الجهة التنفيذية الحكومية الوحيدة المسؤولة عن المحافظة على الغطاء الغابي في السودان. كما أن الأمانة العامة لبرنامج الرِدْ + (REDD+) مسؤولة عن تسيير وإدارة العمليات اليومية إلى جانب توفير الدعم اللوجستي لأنشطة الاستعداد والتأهب "الجاهزية".

تشرف على برنامج الرِدْ + (REDD+) عدة لجان هي: لجنة التسيير القومية واللجنة الاستشارية الفنية والفرق العاملة الفنية المختصة. هذه هي الهياكل المسؤولة عن قيادة عملية تنفيذ برنامج الرِدْ + (REDD+) والتخطيط الاستراتيجي لها وتوفير المدخلات والتوجهات الفنية.

وعلى المستوى القومي، تقوم وحدة الإرشاد ووسائل الإعلام التابعة للهيئة القومية للغابات بالتنسيق والتواصل بين وحدة إدارة برنامج الرِدْ + (REDD+) بشأن إدارة ورصد أنشطة اتصالاتها. وعلى المستوى دون القومي، توجد ترتيبات تنفيذ لا مركزية على المستوى الولائي. حيث لكل ولاية نقطة اتصال مُعيّنة من قبل الهيئة القومية للغابات بينما لكل قطاع نقطة اتصال قطاعية.

يُعدُّ برنامج الرِدْ + (REDD+) آلية متعددة الأطياف تستهدف قطاعات الغابات والطاقة والأراضي والزراعة. ويشمل الهيكل الحالي للتنسيق القطاعي ما يلي:

❖ منبر القطاعات المتعددة على المستوى الولائي.

❖ منبر منظمات المجتمع المدني.

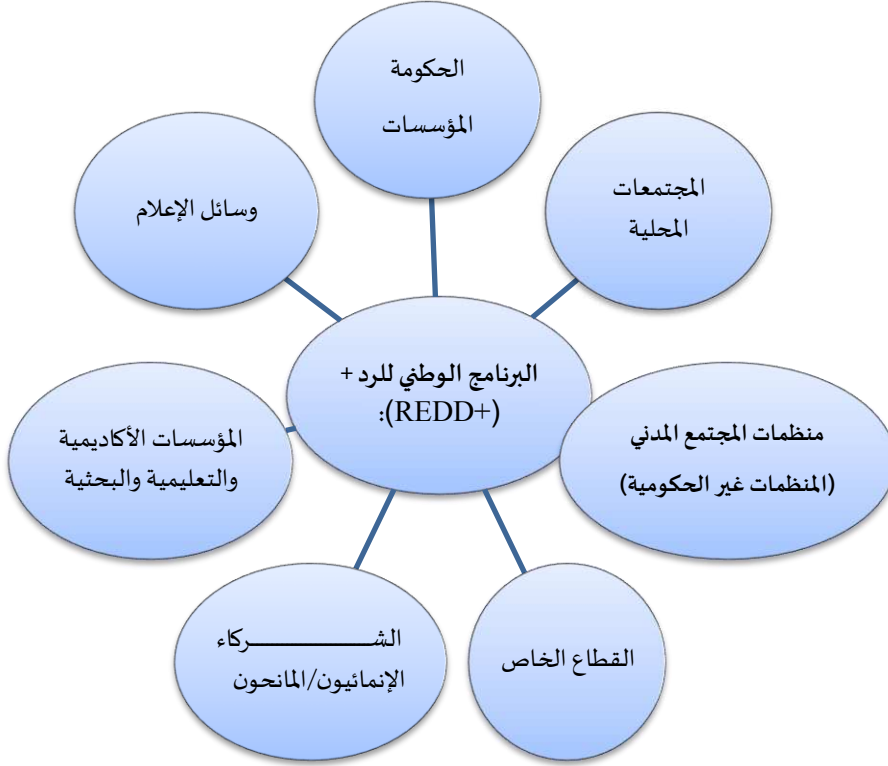
### 2.3 الترتيبات المؤسسية المقترحة لتنفيذ أنشطة اتصال برنامج الرِدْ + (REDD+)

حيث يتم تجميع أصحاب المصلحة المستهدفين على المستوى الاتحادي والولائي والمحليات والمجتمعات المحلية في الفئات/المجموعات التالية:

❖ المؤسسات الحكومية

❖ منظمات المجتمع المدني (منظمات غير حكومية ومنظمات أهلية).

- ❖ المجتمعات المحلية (المجتمعات المعتمدة على الغابات والشعوب الأصلية والمجموعات المستضعفة).
- ❖ القطاع الخاص.
- ❖ الشركاء الإنمائيون/المانحون.
- ❖ المؤسسات الأكاديمية والبحثية.



ويمكن استخدام الهيكل المؤسسي الحالي لتنفيذ أنشطة اتصالات التأهب "الجاهزية" الخاصة ببرنامج الرد + (REDD+). ومع ذلك، فمن أجل تحسين الترتيبات المؤسسية المتعلقة بالتنفيذ الفعال والكفؤ لأنشطة اتصال برنامج الرد + (REDD+) نقترح ما يلي:

- ❑ تشكيل فريق تنسيق اتصال على المستويات القومية والولائية والمحلية على أن يضم الفريق ممثلين عن مجموعات أصحاب المصلحة من الولايات حكوميين وغير حكوميين ومن منظمات المجتمع المدني الموصوفة أعلاه.
- ❑ تعيين نقاط اتصال لبرنامج الرد + (REDD+) في كل محلية.
- ❑ تحديد اختصاصات وصلاحيات ومسؤوليات واضحة لنقاط الاتصال القطاعية على المستوى الولائي والمحليات. ويقترح أن تضطلع نقاط الاتصال بالولايات والمحليات بجميع الأنشطة ذات الصلة بالاتصال، بينما يجب على نقاط الاتصال القطاعية الاضطلاع بالدور التنسيقي.

- ينبغي ضمان المشاركة الفعالة للمجتمعات المحلية على مستوى المحليات حيث يمكن تحقيق ذلك بإشراك زعماء المجتمعات المحلية ولجان التنمية المجتمعية والمنظمات المجتمعية مثل النساء والمجموعات الشبابية إلخ..
- وهناك حاجة إلى بناء قدرات فريق الاتصال القومي على المستويات القومية ودون القومية (الولائي).

### 3.3 الوضع الراهن للاتصال ضمن برنامج الرِدْ + (REDD+)

الجدير بالذكر أن آلية اتصال برنامج الرِدْ + (REDD+) في السودان قد سلكت مختلف السُّبل من خلال المستويات الاتحادية والولائية والمحلية والمجتمعية. جرى تعميم مخرجات جلسات الإحاطة الخاصة بالتواصل والاتصال من قبل وحدة إدارة برنامج الرِدْ + (REDD+) بالهيئة القومية للغابات عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت والاتصال المباشر. وقد تم تأسيس موقع الكتروني على الإنترنت مخصص لبرنامج الرِدْ + (REDD+) في السودان. ومع ذلك، يجب تحسين الموقع وتحديثه بصفة منتظمة. وقد تم إنتاج بعض المواد الترويجية وتشمل شعار البرنامج وترويسة المطبوعات والمظاريف إلخ... بالإضافة إلى ذلك، قامت وحدة الإرشاد ووسائل التواصل الاجتماعي بالهيئة القومية للغابات على المستوى الاتحادي بدور رئيسي في تنسيق الأنشطة المتعلقة بالتوعية والاتصال والتعريف ببرنامج الرِدْ + (REDD+). وقد أشركوا بنجاح موظفي الإرشاد على مستوى الولائي اللامركزي داخل وحدات وسائل الإعلام الجماهيري باستخدام وسائل اتصال مختلفة وقنوات للقيام بأنشطة التوعية والمشاورات وللعمل كحلقة تغذية راجعة. حتى الآن، ظل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإذاعات المحلية والرسائل الاخبارية والكتيبات والرسوم التوضيحية المحلية إلخ للتواصل والترويج لبرنامج الرِدْ + (REDD+). ستواصل الوحدة الاضطلاع بدور رائد في المساعدة على تنسيق وإدارة نشر المعلومات وجمع التعليقات الصادرة عن أصحاب المصلحة بطريقة مركزية. ومع ذلك، هناك حاجة إلى استراتيجية اتصال من شأنها توفير إطار لإدارة وتنسيق حزمة واسعة من أنشطة الاتصال التي تجري أثناء سير البرنامج. ستكون الاستراتيجية بمثابة دليل/خارطة طريق لكافة أنشطة التواصل للمساعدة في تحقيق الأهداف العامة للبرنامج. وعلاوة على ذلك، فإن القدرة الوطنية ليست كافية لمعالجة الطابع الفريد والمعقد لبرنامج الرِدْ + (REDD+) ومتطلباته. حيث هناك حاجة إلى بناء قدرات موظفي الاتصال على جميع المستويات ولا سيما بوحدة الإرشاد ووسائل الإعلام الجماهيري. لقد تم تحديد الثغرات الأولية في القدرة على التواصل عقب الاستعراض المكتبي الذي أجراه الاستشاري وحلقة العمل التشاورية لأصحاب المصلحة (المدرجة في المرفق 1). بمجرد تعزيز القدرة الوطنية، فإنها ستكون من التنفيذ والرصد بصورة فعالة لأنشطة اتصال برنامج الرِدْ + (REDD+).

### 4.3 تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات (SWOT) في برنامج الاتصال

استناداً إلى تحليل الحالة الراهنة لأنشطة اتصال برنامج الرِدْ + (REDD+) ونتائج حلقات العمل التشاورية لأصحاب المصلحة نخلص إلى أن نقاط القوة والضعف الداخلية لبرنامج الرِدْ + (REDD+) والفرص والمخاطر الخارجية للبرنامج:

نقاط القوة	نقاط الضعف
<p>- يتواجد موظفو الهيئة القومية للغابات على المستوى الاتحادي والولائي</p> <p>- خبرة من المشاريع السابقة</p> <p>- علاقات جيدة مع أصحاب المصلحة</p> <p>- تواجد موظفو الإرشاد بالهيئة القومية للغابات في جميع الولايات</p>	<p>- ضعف البنية التحتية للاتصال/الموارد اللوجستية/وسائل النقل</p> <p>- نقص التمويل</p> <p>- لا يوجد تدريب مستمر للموظفين</p> <p>- الافتقار إلى المعلومات/قاعدة البيانات</p> <p>- انعدام التنسيق بين المستويات الاتحادية والولائية</p> <p>- عدم وضوح خطوط المسؤوليات بين نقاط الإرتكاز/الاتصال القطاعية ومثيلاتها الولائية.</p>
نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT	
الفرص	التهديدات
<p>- المشاريع القومية والدولية المماثلة</p> <p>- مشاركة السودان النشطة في الاتفاقيات الدولية</p> <p>- توعية المجتمعات المحلية بمخاطر إزالة وتدهور الغابات</p> <p>- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نطاق واسع</p>	<p>- التدخل السياسي</p> <p>- تناقض السياسات بين مختلف القطاعات وحكومات الولايات والحكومة الاتحادية</p> <p>- الصراعات القبلية</p> <p>- انعدام الأمن في بعض المناطق</p> <p>- عدم تكامل التنفيذ بين مختلف القطاعات</p> <p>- شكوك الحكومة تجاه المنظمات الاجنبية</p> <p>- حيازة الأراضي وقضايا استخدام الأراضي</p> <p>- الفقر والحاجة إلى مصادر بديلة لكسب العيش</p> <p>- الضغط المستمر على الغابات (من أجل الوقود)</p>

#### 4. مبررات استراتيجية الاتصالات

لكي يستعد السودان لبرنامج لخفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرِدْ + (REDD+))، يتعين عليه وضع استراتيجية وطنية لهذا البرنامج. تركز الآلية على الملكية القُطرية من خلال المشاركة النشطة لجميع أصحاب المصلحة. لذا، تُولي



الاستراتيجية الوطنية لبرنامج الرِدْ + (REDD+) اهتماماً خاصاً لمتطلبات مرفق الشراكة للحد من انبعاثات كربون الغابات ولبرنامج الرِدْ + (REDD+) من أجل إشراك جميع أصحاب المصلحة ومشاركتهم على نحو فعال؛ بما في ذلك المؤسسات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص والمؤسسات الأكاديمية والبحثية فضلاً عن المجتمعات المحلية (لا سيما السكان الأصليين والمجتمعات المعتمدة على الغابات والشرائح الضعيفة).

ستتحقق هذه المشاركة عندما يتم تنوير الجمهور وأصحاب المصلحة بألية برنامج الرِدْ + (REDD+) متطلبات التجهيز لمرحلة الاستعداد والتأهب "الجاهزية" في السودان ومتى تتم تعبئتهم واستنفارهم لدعم البرنامج. بنفس القدر من الأهمية أن السودان بحاجة إلى التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة لإحاطتهم بالمستجدات بانتظام بشأن التقدم المحرز نحو الاستعداد والتأهب "الجاهزية" لبرنامج الرِدْ + (REDD+). وهناك حاجة ماسة إلى تعزيز التوعية الراهنة والتصدي للتحديات الرئيسية من خلال التواصل من أجل تعزيز مشاركة أصحاب المصلحة ودعمهم. لذا، فإن الاستراتيجية والإجراءات المقترحة ستسهل التواصل وإذكاء الوعي بشأن آلية برنامج الرِدْ + (REDD+) التقدم المحرز إلى أصحاب المصلحة وستستخدم بمثابة أداة لاستنفار أصحاب المصلحة وحثهم على المشاركة في الآلية.

وقد وضعت استراتيجية الاتصالات كجزء لا يتجزأ من آلية مقترح الاستعداد والتأهب "الجاهزية" في السودان وكذلك خطة المشاركة والتشاور، فعلى هذا النحو ستشكل الاستراتيجية الوطنية الخاصة بالاستعداد والتأهب "الجاهزية" والتي ستعد السودان لتنفيذ برنامج الرِدْ + (REDD+). ستوجه استراتيجية الاتصال عملية التشاور مع أصحاب المصلحة وضمان مشاركتهم. ولذلك فإن الاستراتيجية ستسهم في التشاور مع جميع أصحاب المصلحة المعنيين ومشاركتهم على أسس شاملة وفعالة ومستنيرة.

يتمثل الغرض من هذه الوثيقة في وصف استراتيجية الاتصال التي تهدف إلى زيادة الوعي والمعرفة ببرنامج الرِدْ + (REDD+) في السودان. هذا هو وصف الأهداف والمخرجات ووسائل الاتصال. ستوجه أهداف الاتصال نحو تحقيق الأهداف العامة للبرنامج. والهدف من استراتيجية الاتصال هو تهيئة الظروف المواتية لنجاح برنامج الرِدْ + (REDD+) في السودان. وهو بمثابة دليل/خارطة طريق لإدارة وتنسيق جميع أنشطة الاتصالات التي تجري خلال مختلف مراحل تطوير البرامج. ومن شأن إشراك عنصر الاتصال في جميع مراحل وضع البرامج وتنفيذها أن يسهم في تحقيق أهداف البرنامج ويسهم في نهاية المطاف في نجاح البرنامج الشامل.

## 5. مقاصد (غايات) وأهداف ونتائج الاستراتيجية

### 1.5 المقاصد/الغايات

تتمثل غايات ومقاصد الاستراتيجية في تعزيز الاتصالات مع مختلف أصحاب المصلحة لزيادة الوعي والمعرفة بشأن برنامج الرِدْ + (REDD+) من أجل حشد دعم أصحاب المصلحة والمشاركة في برنامج الرِدْ + (REDD+) في السودان.

## 2.5 الأهداف

ترمي استراتيجية الاتصال إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1) تعزيز القدرة الوطنية على الاضطلاع بأنشطة الاتصال في إطار برنامج الرِدْ + (REDD+).
- 2) تعزيز وعي الجمهور وأصحاب المصلحة وفهمهم لبرنامج الرِدْ + (REDD+) وقضايا تغير المناخ.
- 3) تعزيز تبادل المعارف ونشر المعلومات والاتصالات بشأن برنامج الرِدْ + (REDD+) مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتعزيز دعمهم ومشاركتهم الكاملة في برنامج الرِدْ + (REDD+).

## 3.5 نتائج استراتيجية الاتصال

سيؤدي التنفيذ الناجح للاستراتيجية إلى ما يلي:

- ↔ تعزيز القدرات الوطنية لفريق الاتصال وتنفيذ أنشطة الاتصال الخاصة ببرنامج الرِدْ + (REDD+) بفعالية وكفاءة.
- ↔ تعزيز وعي الجمهور وأصحاب المصلحة وفهمهم لبرنامج الرِدْ + (REDD+) ، وإزالة الغابات وتدهور الغابات وقضايا تغير المناخ.
- ↔ وعي الجمهور وأصحاب المصلحة وفهمهم لتقاسم منافع/فوائد برنامج الرِدْ + (REDD+) والحفاظ على الغابات.
- ↔ دعم أصحاب المصلحة لبرنامج الرِدْ + (REDD+) ومشاركتهم الإيجابية فيه.

## 6. مكونات/عناصر الاتصال

تتألف استراتيجية الاتصال من العناصر الرئيسية التالية:



## 1.6 إدكاء الوعي

سيركز إدكاء الوعي على إيجاد وتعزيز الوعي والفهم القائمين بين أصحاب المصلحة الرئيسيين وعمامة الشعب السوداني بشأن برنامج الرِدْ + (REDD+) ودور الغابات في تغير المناخ والتخفيف من حدته وفوائده وجدواه. كما أن الاستفادة من المقالات والتحقيقات الصحفية ومقاطع الفيديو والكتيبات/المنشورات ومواد الموقع الإلكتروني ومواد الاتصال الأخرى في شكل نسخ ورقية وإلكترونية من شأنها إدكاء الوعي بشأن برنامج الرِدْ + (REDD+) ودور الغابات على المستويين القومي والمحلي.

## 2.6 تأييد المشاركة الفعالة لأصحاب المصلحة

يجب أن تعمل استراتيجية الاتصال على صياغة برنامج توعية يستهدف جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين لديها بما يضمن وجهة وجدوى وفهم المشاركة من قبل الجمهور الناقد من أجل تحقيق أهداف البرنامج. سيتم ذلك من خلال الرسائل الإخبارية والحوار التفاعلي والمنتديات وتبادل الزيارات لأصحاب المصلحة إلخ..

الفوائد التي ستجنيها كل مجموعة من مجموعات أصحاب المصلحة من برنامج الرِدْ + (REDD+) كل مجموعة من مجموعات أصحاب المصلحة يجب أن تكون متوقعة وعلى نحو واضح ومقنع إذا أريد الحصول على دعمها ومشاركتها بالكامل.

ستركز إجراءات الدعوة على إعلام القيادة وتحفيزها لتهيئة بيئة داعمة لتحقيق أهداف البرنامج ومقاصده التنموية ولبناء قدرات صانعي السياسات والقدرات الإدارية وغيرهم من أصحاب المصلحة والتزامهم بزماد البرنامج. سيتم ذلك من خلال الاجتماعات التنويرية وإيجاز السياسات إلخ.. استخدام المجتمع المدني ووسائل الإعلام كمنبر للحوار بشأن السياسات والإصلاحات القانونية والمؤسسية التي تعالج شواغل المجتمعات الأصلية والتي تعتمد على الغابات بين أصحاب المصلحة الآخرين.

تحسين الصورة والعلامات التجارية (الهوية الإعلامية)

وتحتاج الاستراتيجية إلى خلق هوية علامة تجارية قوية وموثوقة لبرنامج الرِّدْ + (REDD+) بترسيخ/صون صورة إيجابية متسقة ومميزة. ومن شأن ذلك أن يوفر للبرنامج هوية قوية ورؤية واضحة لدى أصحاب المصلحة الرئيسيين؛ تهيئة برنامج الرِّدْ + (REDD+) في سياق التنمية القومية. سيتم استخدام منتجات الاتصالات المختلفة المصممة خصيصاً لمختلف أصحاب المصلحة مثل الكتيبات وموقع الإنترنت والأسئلة المتكررة إلخ.

### 3.6 العلاقات الإعلامية

ومن المهم أن يتم بناء الوعي الإيجابي بين جميع أصحاب المصلحة والجمهور العام من خلال وسائل الإعلام السودانية. وقد جرى تنظيم هذه الأنشطة على نحو يعزز العلاقات الملائمة والفعالة بين وسائط الإعلام من أجل تعزيز جدوى المشروع. سيركز بناء العلاقات على دور وسائل الإعلام في دعم التوعية والمشاركة الفعالة في تحقيق أهداف البرنامج وضمان حصول جميع وسائل الإعلام على معلومات دقيقة ومتوازنة عن برنامج الرِّدْ + (REDD+). سيتحقق ذلك من خلال الإحاطات الإعلامية والجولات الصحفية والبيانات الصحفية والإعلانات التلفزيونية/الإذاعية والتحقيقات الصحفية إلخ.

### 4.6 تبادل المعارف وإدارتها

ترمي الاستراتيجية إلى توفير معلومات متسقة ومناسبة ومحدثة وسهلة الاستعمال بما يكفل توثيق المعلومات الناتجة عن أنشطة التأهب الخاصة ببرنامج الرِّدْ + (REDD+) بصورة سليمة وتقاسمها بفعالية مع أصحاب المصلحة المعنيين. ويشمل تبادل المعارف بشأن برنامج الرِّدْ + (REDD+) وتدهور الغابات الوطنية والتقدم المحرز إلى أصحاب المصلحة الرئيسيين. ستجعل إدارة المعارف عملية الاطلاع على المعلومات من قبل أصحاب المصلحة الرئيسيين على نحو أيسر منالأً كما ستسهل الاتصالات في تسهيل هذه العملية عن طريق التعبئة وتطوير النواتج الإعلامية. ستكفل الاستراتيجية أنظمة فعالة لإدارة المعارف من أجل بناء منظمة للتعليم من خلال توثيق الممارسات وتحسين ثقافة نشر الدروس المستفادة والممارسات المبتكرة. وتحقيقاً لهذه الغاية، ستستخدم التقارير المحلية والرسالة الإخبارية الدورية الربع سنوية ومواد الاتصال الأخرى ورقية أم إلكترونية على السواء. سيوفر موقع برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات السودان منصة لتبادل الأخبار والمعلومات حول أنشطة البرنامج مع الجماهير المستهدفة بما في ذلك عامة الناس. بالإضافة إلى ذلك، سيجري تحديث القائمة البريدية لأصحاب المصلحة بانتظام لتستخدم لإرسال التقارير ذات الصلة إلى أصحاب المصلحة الرئيسيين عن طريق البريد الإلكتروني. سيقوم البرنامج أيضاً بالتواصل وتيسير تبادل المعارف من خلال الاحتفاظ بقاعدة بيانات لأصحاب المصلحة في برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات يمكن استخدامها في التوعية وتنظيم حلقات العمل ذات الصلة وتطوير مواد الاتصالات لإبراز اتجاهات برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات وهي مهمة نتائج والإنجازات على الصعيد الوطني.

## 5.6 بناء القدرات

سيركز بناء القدرات على تعزيز قدرات نقاط اتصال برنامج الرِّدْ + (REDD+) والموظفين الحكوميين المعنيين ومنظمات المجتمع المدني وموظفي وسائط الإعلام الذين سيشاركون في أنشطة الاتصال والتوعية بشأن برنامج الرِّدْ + (REDD+). سيستخدم التدريب على تنمية مهارات الاتصال لأصحاب المصلحة ودورات وسائط الإعلام التوعوية في إدارة الاتصالات. سيعزز هذا العنصر القدرة على الاتصال والمعرفة بشأن برنامج الرِّدْ + (REDD+) من خلال حلقات العمل وأنشطة التدريب والمساعدة التقنية. وينبغي أن يدعم البرنامج كلما كان ذلك ممكناً مشاركة الموظفين المحليين في التدريب الإقليمي والدولي للمبادرة (حلقات العمل والحلقات الدراسية والمعارف والمناشط التعليمية إلخ..). لتيسير تبادل الآراء وتلاقح الأفكار مع البلدان الأخرى التي لديها خبرة واسعة في برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات.

## 6.6 إدارة الاتصالات

سيكون الهدف الرئيسي لإدارة الاتصال هو الحفاظ على الاتساق في إيصال الرسائل والمعلومات ذات الصلة بكل مجموعة من أصحاب المصلحة من أجل تحقيق الهدف العام للبرنامج. ستمثل استراتيجية الاتصال وخطة العمل هذه إطاراً لتوجيه أنشطة الاتصال الخاصة ببرنامج الرِّدْ + (REDD+) بالإضافة إلى دليل أسلوب البرامج (الوارد في المرفق).

## 7.6 إدارة المخاطر/المسائل الحساسة

لا شك أن الطبيعة المعقدة للبرنامج تستلزم تقييماً مستمراً ودقيقاً لمجموعة واسعة من القضايا المرتبطة ببرنامج الرِّدْ + (REDD+) مع مراعاة الآراء المختلفة العديدة التي أعرب عنها مختلف أصحاب المصلحة. تُعد إدارة الاتصال في ظل المخاطر والأزمات جزءاً لا يتجزأ من إدارة الاتصال والتي سيتم تحقيقها من خلال الشمولية والشفافية ونشر المعلومات في الوقت المناسب.

## 7. الجمهور المستهدف

تم تحديد الجماهير المحتملة وترتيب أولوياتها وتقسيمها إلى مجموعات ذات احتياجات وأفضليات وخصائص متشابهة. ومن المهم أن تستهدف الجماهير النُهج والرسائل التي يتعين تصميمها وتكييفها لتحقيق أقصى قدر من الأصداء والأهمية لكل مجموعته بعينها. وترد في الجدول أدناه الجماهير المستهدفة في استراتيجية/خطة الاتصال هذه والغرض من التواصل مع كل مجموعة من الجمهور:

مجموعة/شريحة الجمهور	الوصف	الغرض من الاتصال
مؤسسات حكومية	صانعو السياسات وصانعو القرارات والممارسين بالوزارات المختصة: وزارة الزراعة والغابات وزارة البيئة والموارد الطبيعية والتخطيط العمراني وزارة الثروة الحيوانية والأسماك والمراعي وزارة الموارد المائية والري والكهرباء	وضع وإنفاذ السياسات والضوابط الداعمة لبرنامج الرِّدْ + (REDD+) الدعم والتشاور والمشاركة في جميع مراحل البرنامج وضع البرنامج في جدول أعمال الحكومة الوطنية/أولوياتها

مجموعة/شريحة الجمهور	الوصف	المغرض من الاتصال
	<p>وزارة النفط والغاز وزارة الداخلية وزارة السياحة والآثار والحياة البرية وزارة الرعاية والضمان الاجتماعي وزارة الداخلية وزارة الصناعة وزارة التعدين لجنة الأراضي وغيرها من الوكالات الحكومية ذات الصلة والمؤسسات ذات الصلة على المستوى القومي والولائي والمحلي.</p>	
المجتمعات المحلية	<p>المستفيدين من المشروع السكان الأصليون المجتمعات المعتمدة على الغابات الفئات المهمشة والضعيفة النساء الشباب زعماء المجتمع الزعماء الدينيين الرعاة والمزارعون الذين يعتمدون على الغابات لكسب العيش المجتمعات المحلية الموجودة في الغابات والمناطق الزراعية.</p>	<p>إذكاء الوعي والتعبئة الموافقة والمشاركة</p>
منظمات المجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية)	<p>اتحاد المزارعين اتحاد الرعاة اتحاد إنتاج الفحم رابطة منتجي الصمغ العربي الجمعية السودانية للغابات الاجتماعية الجمعية السودانية لحماية البيئة منظمة براكتيكال أكشن Practical Action الشبكة الوطنية للتوازن الجنساني الاتحاد النسائي جمعية أنصار البيئة لجان تنمية القرى (VDCs) المجالس القروية الجمعيات التعاونية الزراعية منظمات/جمعيات/مجموعات نسوية على المستوى المحلي</p>	<p>التوعية المجتمعية والتعبئة اعتماد مفهوم برنامج الرِدْ + (REDD+) تجريب أفضل الممارسات. الضغط على الحكومة والدعوة برنامج الرِدْ + (REDD+). اقتراح خيارات السياسة المؤيدة لبرنامج الرِدْ + (REDD+).</p>

الغرض من الاتصال	الوصف	مجموعة/شريحة الجمهور
	<p>مجموعات/منظمات/جمعيات شبابية المنتديات/المعاهد التقليدية والثقافية الغابات الشعبية روابط/جمعيات الزعماء التقليديين الجمعيات المهنية المنظمات العاملة في ميدان البيئة والتصحر وكالات إنفاذ القانون البيئي منظمات المجتمع المدني الأخرى ذات الصلة (المنظمات غير الحكومية) القومية والدولية والمنظمات المجتمعية والجماعات الشعبية، والروابط المحلية/المجتمعية.</p>	
<p>اعتماد ودعم برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات ولا سيما من خلال: المنافع المتبادلة المترتبة عن تقليص إزالة وتدهور الغابات الاستخدام المستدام للغابات التشجير الجديد أنشطة بديلة لسبل كسب العيش الدعم المالي لأنشطة برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات</p>	<p>الخطابون الصغار وشركات قطع الأشجار الأخرى أصحاب المزارع (مربي الماشية) منتجو الفحم المزارعون: صغيرة وكبيرة الحجم مزارعو الأخشاب الصناعية تجار الأخشاب صناعه الخشب/الأخشاب شركات تجهيز السكر منتجو المنتجات الغابية غير الخشبية (أي الصمغ العربي ومنتجو العسل " العسالون وجامعي البذور) منتجو الغابات الصغيرة والمتوسطة الأخرى والزراعية الغابية حطب الوقود وجمعيات الفحم (المنتجون والناقلون والموردون) جمعيات عمال الخشب نقابات/جمعيات اتحاد أصحاب العمل السوداني مقدمو الخدمات صناعة التعدين شركات القطاع الخاص الرئيسية (مثل شركة سكر كنانة ومجموعة دال وشركة حجار إلخ). الشركات الخاصة التي تقدم التمويل المباشر لأنشطة برنامج الرِدْ + (REDD+) (مثلاً كجزء من مسؤوليتها الاجتماعية للشركات). وغيرها من الجهات الفاعلة في القطاع الخاص المشاركة في تنمية الغابات بما في ذلك الأفراد/الشركات الكبيرة</p>	<p>القطاع الخاص:</p>

مجموعة/شريحة الجمهور	الوصف	الغرض من الاتصال
	التي تستثمر في تنمية الغابات كعمل تجاري من أجل تحقيق أرباح من بيع الخشب ومنتجات الغابات غير الخشبية ممثل الصمغ العربي على وجه الخصوص.	
الشركاء الإنمائيون/المانحون	البنك الدولي World Bank برنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP برنامج الأمم المتحدة للبيئة UNEP منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة FAO الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (إيفاد) IFAD وزارة التنمية الدولية البريطانية DFID الجهات المانحة ثنائية ومتعددة الأطراف الوكالات/المؤسسات المالية المنظمات الدولية الأخرى ذات الصلة والمانحون المحتملون.	الدعم الفني والمالي
المؤسسات الأكاديمية والتعليمية والبحثية	المركز الوطني للبحوث جامعة الخرطوم جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا جامعة الجزيرة جامعة بحري جامعة أم درمان الأهلية وغيرها من المؤسسات البحثية ذات الصلة والجامعات وكليات التدريب ومراكز التدريب المهني.	مصدر المعلومات البحث والابتكار استحداث معارف جديدة ونشرها الدعوة/ المناصرة
وسائل الإعلام	وكالة السودان للأنباء (سونا) المركز الإعلامي السوداني (SMC) مركز طيبة برس للخدمات الإعلامية القنوات التلفزيونية السودانية (السودان والنيل الأزرق و S24 والشروق إلخ) محطات FM (إف إم) الإذاعية السودانية المحلية والقومية وربما الدولية: التلفزيون الإذاعة المطبوعات: الصحف والدوريات والمجلات إلخ. وكالات الأنباء المراكز الإعلامية وسائل الإعلام الإلكترونية والاجتماعية	الدعاية/التوعية العامة التي تسهم في بناء الدعم الجماهيري لبرنامج الرِدْ + (REDD+) وفهمه. الضغط والتأثير على الحكومة لإسناد برنامج الرِدْ + (REDD+)



مجموعة/شريحة الجمهور	الوصف	الغرض من الاتصال
عامّة الناس	الجمهور السوداني (النساء والرجال والشباب والأطفال)	رفع مستوى الوعي العام

## 8. الرسائل الرئيسية

تهدف المراسلة إلى توفير معلومات ذات صلة ودقيقة ومتسقة للجمهور المستهدف من أجل تحقيق أهداف التواصل والأهداف الاستراتيجية لبرنامج الرّد + (REDD+) في نهاية المطاف. ومن الواضح أن احتياجات التوعية والاتصال بشأن برنامج الرّد + (REDD+) تختلف بين مجموعات الجمهور مما تتطلب رسائل مختلفة. يجب تصميم وتكييف الرسائل على نحو خاص يلائم مجموعة جمهور محددة. بينما هناك بعض النقاط المشتركة للجميع وهناك أيضاً عناصر المحتوى الرئيسية الخاصة بكل مجموعة. فيما يلي عناصر المحتوى الرئيسية/مواضيع الرسائل لمجموعة الجمهور المستهدف:

مواضيع الرسائل الرئيسية	مجموعة/شريحة الجمهور
لبرنامج الرّد + (REDD+) رؤية واضحة ويحقق فوائد كبيرة وملموسة وبيئية واقتصادية واجتماعية للسودان ويسهم في الوقت نفسه في التزام البلاد بالقيام بدورها في التخفيف من حدة تغير المناخ. الأهمية والحاجة إلى دعم الحكومة لبرنامج الرّد + (REDD+).	مؤسسات حكومية
يعمل البرنامج مع المجتمعات المحلية/المجتمع لتلبية احتياجات السكان المحليين ولا سيما السكان الأصليين مما يحقق في نهاية المطاف فوائد حقيقية وطويلة الأجل لها معني حقيقي للمجتمعات المحلية وسبل كسب العيش المستدامة للسكان. ويهدف برنامج الرّد + (REDD+) إلى توفير أقصى قدر ممكن من الفوائد للمجتمعات المحلية والشعوب الأصلية حيث تعمل ويساعد في تمكين الناس وتعزيز سبل العيش المجتمعية.	المجتمعات المحلية
ويسهم برنامج الرّد + (REDD+) في التخفيف من آثار تغير المناخ مع جلب المنافع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحلية. كما يساعد البرنامج المجتمع المدني في بناء القدرات ودعم التنمية فضلاً عن تبادل الخبرات.	منظمات المجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية)
يحقق برنامج الرّد + (REDD+) الاستقرار والاستدامة الطويلة الأجل لفائدة الجميع بما في ذلك القطاع الخاص وهناك إثبات لدراسة جدوى اقتصادية مشجعة للتعاون في مجال الأعمال. ويوفر البرنامج المنافع المتبادلة ويتيح فرصاً تجارية جديدة للقطاع الخاص ويعزز العلاقات مع المجتمعات المحلية.	القطاع الخاص
يساعد البرنامج السودان في كيفية خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات، لذا سيقدم حلولاً عملية للبلاد للمساهمة في الجهود العالمية للتخفيف من آثار تغير المناخ.	الشركاء الإنمائيون /المانحون

مجموعة/شريحة الجمهور	مواضيع الرسائل الرئيسية
	إن تنفيذ برنامج الرِدْ + (REDD+) مسؤول مسؤولية كاملة عن الشعب السوداني والمجتمع الدولي من حيث الملاءمة والعملية والتمويل والنتائج المحرزة حيث أن البرنامج ملتزم بضمان الكفاءة والفعالية والشفافية في جميع عملياته. الفوائد المحتملة للاستقرار الطويل الأجل وفرص التنمية الاجتماعية والاقتصادية لبرنامج الرِدْ + (REDD+)
المؤسسات الأكاديمية والبحثية	ويساعد البرنامج في التخفيف من آثار تغير المناخ مع توفير الفوائد البيئية والاقتصادية والاجتماعية الإيجابية. أهمية مشاركة المؤسسات البحثية والأكاديمية برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات من أجل تقديم أفضل نتائج البحوث والممارسات للبرنامج في السودان.
وسائل الإعلام	يتلقى البرنامج الدعم من حكومة السودان والبنك الدولي وهو المصدر الرئيسي للمعلومات المتعلقة بجميع المسائل المتعلقة ببرنامج الرِدْ + (REDD+) في البلاد. ويجلب البرنامج فوائد بيئية واقتصادية واجتماعية إيجابية من أنشطة برنامج الرِدْ + (REDD+) إلى السكان السودانيين. سيوفر البرنامج منصات للنقاش حول قضايا برنامج الرِدْ + (REDD+) التي ستعتمدها وسائل الإعلام.
عامّة الناس	ويساعد البرنامج في التخفيف من آثار تغير المناخ مع توفير المنافع البيئية والاقتصادية والاجتماعية الإيجابية للجميع.

وتجدر الإشارة إلى أن ما ورد أعلاه هو مجالات مواضيعية عامة (مواضيع الرسائل) يمكن أن تشكل مصدراً تستمد منه الرسائل صياغتها وإعدادها. ستصاغ رسائل محددة في مرحلة لاحقة وينبغي أن تكون محددة السياق بالنسبة للأحداث ومنتجات الاتصال وشرائح معينة من الجمهور. سيكون مطلوباً من موظف الاتصال بالتعاون مع نقاط اتصال برنامج الرِدْ + (REDD+) على مستوى الولاية والمحلية أن يُصدر رسائل دقيقة وفي الوقت المناسب موجهة إلى كل مجموعة على حده من الجمهور. عند صياغة الرسائل، من الأهمية بمكان أن تكون واضحة ومقنعة ومتسقة وتتسم بالمصداقية (رسائل رئيسية) مصممة خصيصاً للجمهور المستهدف. يجب أن تنبع الرسالة بصورة منطقية من الأهداف المعلنة للاتصال والتغييرات المنشودة على مستوى كل مجموعة مستهدفة مع المراعاة التامة للمعارف والمواقف والممارسات. وينبغي أن تفهم الجماهير المستهدفة الرسائل وأن تراعي احتياجات مختلف الفئات من المعلومات على كل مستوى. فعلى سبيل المثال، عند مخاطبة المجتمعات المحلية ينبغي التشديد على وضوح وبساطة الرسائل باستخدام اللهجات المحلية عند الضرورة لتوصيل فحوى الرسائل. ومن ناحية أخرى، عند مخاطبة

الحكومة، من المهم التفريق بين صانعي السياسات وصانعي القرارات والممارسين. يجب أن تكون الرسائل الرئيسية مصممة خصيصاً لكل مجموعة على حده من الجمهور وإيصالها بصوت موحد يتناسب مع كل مستوى.

## 9. قنوات وأدوات الاتصال

قناة الاتصال هي أفضل وسيلة للوصول بشكل فعال إلى الجمهور المستهدف لإيصال الرسائل الرئيسية. يمكن استخدام قنوات الاتصال المختلفة لاستهداف جمهور محدد. فمن الأجدى استخدام مجموعة متنوعة/مزيج من قنوات الاتصال في نفس الوقت أو في وقت واحد للوصول إلى أفضل الجمهور المستهدف. يمكن أن يكون الاتصال "داخلياً: بين موظفي البرنامج و "خارجياً" بين موظفي البرنامج وأصحاب المصلحة الآخرين.

وفيما يلي قنوات الاتصال والأدوات التي سيتم استخدامها للوصول إلى مجموعات الجمهور المستهدف:

### 9.1 وسائل الإعلام الجماهيري

وتشمل وسائل الإعلام الجماهيري أي وسيلة اتصال تصل إلى عدد كبير من الناس. ومن أجل تعزيز التغطية الإعلامية ستعزز العلاقات الإعلامية في البداية من خلال ما يلي:

↔ البيانات الصحفية والإحاطات الإعلامية والصحافة وحوار المحررين وجلسات التوجيه الإعلامي والرحلات الميدانية

والجولات الصحفية والمقابلات الشخصية.

↔ إعداد وتوزيع حزمة المعلومات/مجموعه المواد الصحفية.

↔ تعيين سفراء وسائل إعلامية (Assign media ambassadors for REDD+) لبرنامج الرِدْ + (REDD+).

سيتم استخدام وسائل الإعلام لإذكاء مستوى الوعي لدى الجمهور وأصحاب المصلحة حول برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات وتشمل وسائل الإعلام الورقية والإلكترونية.

وسائل الإعلام الورقية: الصحف والمجلات والدوريات والمجلات إلخ. يمكن أن تصل بسرعة إلى جمهور واسع ملم بالقراءة والكتابة. المقالات والتحقيقات الصحفية المنشورة ومقالات الرأي الافتتاحية والملاحق الصحفية والإعلانات التنويرية في الصحف والمجلات.

الرامية لتعزيز الوعي وتقديم معلومات فنية محددة أو القصص المثيرة للاهتمام التي تتناول التجارب الإنسانية والمواد الإخبارية التي تُبرز أنشطة برنامج الرِدْ + (REDD+). سيتم تشكيل شبكة صغيرة من الصحفيين الرئيسيين وخاصة الصحفيين البيئيين

والإنمائيين وربطهم بفريق تنسيق الاتصال لإذكاء الوعي.

الوسائط الإلكترونية: وتشمل البث (التلفزيوني والإذاعي) ومقاطع الفيديو. بوسع التلفزيون والإذاعة الوصول إلى جمهور أكبر في وقت واحد.

↪ البث الإذاعي هو الخيار الأمثل للوصول إلى جماهير أوسع نطاقاً ولا سيما في المناطق الريفية؛ بمن فهم الأميين. وهذا يشمل برامج مجلة برنامج الرّدْ+ (REDD+) وبرامج المناقشة والأناشيد والتحقيقات الإذاعية عبر محطات FM القومية والإقليمية والريفية والمجتمعية.

↪ التلفزيون: وهذا يشمل الأفلام الوثائقية لبرنامج الرّدْ+ (REDD+) وبرامج المناقشة والرسائل الخاطفة (Flash Messages) التي تظهر على شاشات الهواتف المتحركة بدون حفظ وإبراز القصص الإخبارية الخاصة ببرنامج الرّدْ+ (REDD+).

كما ستصدر إعلانات الخدمة العامة وتبث على القنوات التلفزيونية والإذاعية. مقاطع الفيديو والأفلام الوثائقية: سيتم بث مقاطع الفيديو التمهيدية التي تغطي أنشطة التأهب لبرنامج الرّدْ+ (REDD+) في السودان على شاشة التلفزيون. سيستخدم الفيديو الوثائقية أيضاً في العروض المباشرة للجمهور أثناء سير ورش العمل والحلقات الدراسية (السمنارات). سيتم الاضطلاع بالأفلام الوثائقية والتغطية الصحفية (المطبوعة والالكترونية) للأحداث/الأنشطة المختلفة.

## 2.9 التواصل بين الأشخاص

إن التواصل بين الأشخاص يعني تبادل المعلومات التي تنطوي على التفاعل بين شخص وآخر أو ضمن مجموعة صغيرة مع تبادل المعلومات بين أعضائها. ستستخدم اجتماعات وجهاً لوجه مع مقرري السياسات وكبار المسؤولين الحكوميين وغيرهم من أصحاب المصلحة لتحديد احتياجات بناء القدرات وزيادة الوعي بين الجماهير الرئيسية وتيسير الضغط والدعوة. ولضمان تلقي المعلومات و/أو الرسائل المتعلقة بأنشطة برنامج الرّدْ+ (REDD+) بصورة جيدة وفهمها باستمرار، ستنظم بعض أنشطة التوعية. وتشمل ذلك عقد اجتماعات مع أصحاب المصلحة على المستوى القومي ودون القومي في إطار برنامج الرّدْ+ (REDD+)، بما في ذلك المجتمعات المحلية والفئات الضعيفة.

وتشمل التواصل بين الأشخاص وتشمل: مختلف الاجتماعات ومداولات المائدة المستديرة وورش العمل والمؤتمرات والمنتديات والدورات التدريبية والحلقات الدراسية/السمنارات والتوعية التثقيفية وتبادل الزيارات والحوار التفاعلي بين أصحاب المصلحة. وقد ثبتت فعالية الاستعانة بالمعلمين والزعامات الدينية والقبلية كوسيلة ناجعة لإيصال الرسائل في البيئات الريفية والحضرية على حد سواء.

المناسبات العامة مثل:

- ❖ المشاركة في المعارض.
- ❖ المشاركة في الاحتفال بالمناسبات الخاصة بالمناسبات الأخرى التي تحتفل بها الأمم المتحدة مثل الأيام الدولية المخصصة للبيئة والتنوع الحيوي ومكافحة التصحر ويوم الغابات الذي يحتفل به في 21 مارس من كل عام.

❖ ويقترح أن تخصص يوم في العام لنطلق عليه "اليوم الوطني" لبرنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور

الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+)) والتي ستطلق فعاليات هذا اليوم الاحتفالي في السودان لتشمل:

- ↔ منتدى برنامج الرّدْ+ (REDD+): استحداث منصات لمناقشة قضايا برنامج الرّدْ+ (REDD+) والتي سيتم تقاسمها.
- ↔ برنامج الرّدْ+ (REDD+) للطرق البرية عبر البلاد/المسيرات.
- ↔ المنافسة: مسابقات لإشراك عامة الناس وخاصة الشباب. ويمكن تنظيم مسابقات للكتابة والصور والملصقات للصحفيين وأطفال المدارس وطلاب الجامعات بشأن برنامج الرّدْ+ (REDD+) في السودان.

### 9.3 المطبوعات/مواد الاتصال الورقية المطبوعة

تضم الوسائط المطبوعة والمواد البصرية النصوص والصور والرسوم التخطيطية من أجل إيصال معلومات دقيقة وواضحة. وتشمل المطبوعات المنشورات والفواتير اليدوية ونشرات الاخبار وصحائف الوقائع والكتيبات وألواح الفواتير وموجزات السياسات والتقارير المطبوعة وتقارير التحليل والكتب والملصقات وما إلى ذلك. يمكن إنتاجها باللغتين العربية والإنجليزية، حسب الاقتضاء.

مطويات/مطبوعات ( بروشور Brochure ) عن " برنامج الرّدْ+ (REDD+) "، مع التركيز على خلفية البرنامج التي سيتم إعدادها. النشرة الاعلانية للأسئلة المتكررة (FAQ flyer): سيتم إنتاج الأسئلة المتداولة حول برنامج الرّدْ+ (REDD+) وقضايا تدهور الغابات وإزالة الغابات وتغير المناخ.

منشورات تلخيص النقاط الرئيسية للحدث أو الشرح بالبيان العملي أو تقديم معلومات تفصيلية لا يمكن تذكرها ببساطة عن طريق الاستماع إليها.

الرسالة الإخبارية (Newsletter): سيتم إصدار رسالة إخبارية على أساس ربع سنوي لتبادل المعلومات مع التركيز على التقدم المحرز في البرنامج وذلك لاطلاع القراء حول أحدث التطورات والأحداث و مواد الاتصال والتقارير التي تم إعدادها من خلال أنشطة البرنامج. سيتم حث الموظفين الفنيين الرئيسيين في البرنامج على رقد النشرات الإخبارية بمقالاتهم. ستعمم الرسالة الإخبارية بنسختها الورقية والإلكترونية.

الملصقات (البوسترات/Posters). تستهدف الأشخاص الأميين وذوي المستويات المتدنية من الإلمام بالقراءة والكتابة حيث يتم تصميمها باستخدام الصور والرسومات التوضيحية. الملصقات الأكثر فعالية هي تلك التي تتميز بنقل رسالة بسيطة وجاذبة لانتباه الناس ويسهل تفسيرها.

إيجاز المعلومات والسياسات (Policy & Information Briefs). تشمل المعلومات والتوصيات الفنية ولا سيما التقارير والدراسات الفنية التي يصدرها البرنامج ويتم تعميمها على وصانعي السياسات وغيرهم من أصحاب المصلحة المعنيين.

صحف الحقائق (Fact sheets): تلخص نتائج البحوث والدراسات التي أجريت في إطار البرنامج.

التقارير: التقارير المحلية والتقارير التحليلية والتقارير الشهري بأحدث المستجدات إلخ.

المجلة المصورة نصف السنوية (Bi-annual Pictorial Magazine): الصور والتقارير المحلية القصيرة التي يتم تجميعها

وتحريرها وإنتاجها كمجلة مصورة من شأنها تسليط الضوء على إنجازات برنامج الرِدْ+ (REDD+).

المواد المطبوعة الأخرى، مثل (REDD+ Glossary) مسرد مصطلحات برنامج الرِدْ+ (REDD+) سيتم تبادلها وتشاركها بغرض

إذكاء الوعي وتوفير المزيد من المعلومات حول البرنامج.

علاوة على ذلك، المواد الترويجية (Promotional Materials) مثل الملصقات والبيوسترات والشارات والإستيكرات والتقاويم

وقمصان تي شيرت إلخ (Posters, Badges, Stickers, Calendars, T- Shirts, etc.). وعلمها شعار البرنامج ( Programme )

(Logo and Slogan) سيتم إنتاج الشعار وتوزيعه لتعزيز العلامة المميزة وبناء الصورة لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) ( to enhance )

(the branding and image building of the REDD+ Programme).

#### 4.9 وسائل التواصل الرقمي والاجتماعي

يتضمن المحتوى الرقمي؛ مثل الفيديوهات والنصوص والصور والمقاطع الصوتية التي يمكن إرسالها عبر الإنترنت أو الكمبيوتر أو

شبكات الهواتف المتحركة.. سيتم استخدام الإنترنت المتوسطة للاتصال عبر الإنترنت. تعتبر الإنترنت هي وسيلة جماهيرية جديدة

قوية أصبحت جزءاً لا يتجزأ من وسائل الإعلام الأخرى فضلاً عن وسائل الإعلام الداعمة للصناعات والعلاقات العامة والإعلان.

تعتبر هذه القناة مناسبة للجماهير المتعلمة ويمكن استخدامها في المقام الأول لاستهداف الشباب.

الموقع الإلكتروني (Website): يلعب الموقع دوراً هاماً مع قدرته على تبادل المعلومات لجمهور أوسع وتوفير الفرص للاستخدام

التفاعلي. وقد تم بالفعل تطوير موقع برنامج الرِدْ+ (REDD+) السوداني (reddsudan.org) ولكنه بحاجة إلى تحسين وتحديث

بانتظام (على الأقل كل أسبوعين). يجب أن يستضيف الموقع شتى أنواع المواد الإعلامية والمرئية والسمعية والفيديوهات والرسوم

المتحركة والعروض التقديمية ويوفر خيارات للتعليقات والبحوث. بشكل عام، إن الموقع الإلكتروني بحاجة أن يكون بسيطاً وسلساً

وجذاباً للمتصفح. وينبغي ربط موقع برنامج الرِدْ+ (REDD+) في السودان بالمواقع الشبكية الرئيسية لأصحاب المصلحة التي تشير

إلى أدوارهم في البرنامج. وينبغي النظر إليه باعتباره منبراً آخر للتواصل مع شبكة برنامج الرِدْ+ (REDD+) في السودان. يجب أن

تتسم الرسائل والروابط على الصفحة الرئيسية والصفحات الأخرى بالبساطة قدر الإمكان. بالإضافة إلى ذلك، ينبغي أن يتضمن

الموقع ما يلي:

❖ مركز معلومات إلكتروني (On-line Information Centre): وإذ تضع في الاعتبار أن معظم معلومات الناس الخاصة

بهم مصدرها الإنترنت، لذا ينبغي أن يوفر البرنامج مصدراً محدداً على الإنترنت يتضمن تحديثات منتظمة وأخبار

والأحداث الماضية والقادمة والنشرات الصحفية الجارية والمؤرخة وأمثلة على التغطية الإعلامية الجيدة والمقالات

الصحفية المميزة والأقوال المثيرة إلخ.

❖ معرض الصور ومكتبة الفيديو (Photo Gallery and Video Library): يجب رفع الصور الفوتوغرافية ومقاطع

الفيديو والرسوم البيانية لأنشطة البرنامج على شبكة الإنترنت.

البريد الإلكتروني (Emailing): يجب إرسال تنبيهات/رسائل البريد الإلكتروني إلى جميع قائمة اتصال برنامج الرِّدْ+ (REDD+) حول المواد/المنشورات الجديدة و/أو أي فعاليات قادمة/حديثة. يجب اطلاع أصحاب المصلحة الرئيسيين والمنافذ الإعلامية ذات الصلة على جميع المنشورات والإعلانات.

الهواتف: الرسائل النصية القصيرة ورسائل "الواتساب".

وسائط التواصل الاجتماعي: سيتم تعزيز البرنامج الوطني للرد+ (REDD+) من خلال قنوات التواصل الاجتماعي (تويتر وفيسبوك والمدونات اليوتيوب إلخ. Twitter, Facebook, blog, YouTube, etc) وسوف تستخدم في المقام الأول لجذب العديد من الناس إلى الموقع الإلكتروني لبرنامج الرِّدْ+ (REDD+) في السودان وجعل البرنامج أسهل للعثور على نتائج من محركات البحث. يستخدم التواصل الإلكتروني للوصول إلى الشباب على وجه الخصوص.

## 5.9 التدخلات/المبادرات المجتمعية

تشمل التدخلات/المبادرات المصممة ليتم تنفيذها من أجل تعبئة واستنفار المجتمعات المحلية وإذكاء الوعي إلخ. تشمل المسارح المحلية والأغاني والدراما والإذاعة أو التلفزيون المجتمعي والفعاليات المجتمعية والحوار المجتمعي والرياضة ورواية القصص التفاعلية والموسيقى والفيديوهات والمناقشة الجماعية ووحدات الفيديو المتنقلة والأحداث وورش العمل والزيارات المنزلية والحملات المدرسية وكذلك الرحلات والزيارات الميدانية.

## 6.9 التواصل الداخلي

الاتصال الداخلي هو التواصل بين موظفي البرنامج مع التركيز على دعم فريق تنفيذ البرنامج فيما يتعلق بالمسائل الإدارية والاتجاهات والتحديات المستجدة والتخطيط والتنسيق بين الفريق على المستوى القومي والولائي والمحلي ضماناً للأداء الفعال لتنفيذ البرنامج. من شأن الاتصال الداخلي تمكين الموظفين من تبادل المعارف والخبرات والدروس المستفادة/أفضل الممارسات ومن ثم تعزيز نوعية وكفاءة تنفيذ المشاريع من خلال تحسين التعلم والاتصال الداخلي. كما يمكن موظفي المشاريع من التفاعل بفعالية مع أصحاب المصلحة الآخرين على أساس تقاسم المعارف والالتزامات وتشمل الأدوات الرسائل الإخبارية الداخلية والتقارير الشهرية وربع السنوية ولوحات الإعلانات والاجتماعات المباشرة) وجهاً لوجه (والإنترنت والمناقشات المفتوحة، والموائد المستديرة وجلسات الإحاطة الخاصة التي يتم تنظيمها بين الفينة والأخرى لإبقاء الموظفين على علم بإنجازات البرامج الرئيسية إلخ.

## 7.9 القنوات الموجهة نحو جمهور محدد

فيما يلي موجز لوسائل الاتصال لكل جمهور مستهدف:

مجموعة الجمهور المستهدف	وسائل الاتصال (قنوات وأدوات)
العروض التقديمية ومقاطع الفيديو وصحيفة الحقائق والمواد الورقية المطبوعة (الكتيبات وإحاطات السياسات والمعلومات والتقارير الشهري بأحدث المستجدات والتقارير المرحلية والملصقات إلخ..) والنشرات الإلكترونية (الإخبارية) (والموقع الإلكتروني والفعاليات) المؤتمرات وحلقات العمل إلخ).	المؤسسات الحكومية
المؤتمرات وحلقات العمل والتدريب ومجموعات الاجتماعات والمناقشات والمطبوعات (المنشورات والملصقات إلخ) والموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي .	منظمات المجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية)
الكوميديا والدراما والأغاني والمسرح المحلي ووحدات الفيديو المتنقلة والاجتماعات الرسمية وغير الرسمية والمناقشة التفاعلية/الحوار والصور والأمثال والاستعارات والبيان العمل و المناشط الرياضية والثقافية والرسائل والتقويم والأفلام والملصقات البيئية (التعليم و حملات للمدارس والإذاعة المجتمعية والهواتف المتحركة والرسائل النصية) في بعض المجالات).	المجتمعات المحلية
المؤتمرات وحلقات العمل والاجتماعات وجلسات الإحاطة والحلقات الدراسية والسهرة الخاصة في مكان القطاع الخاص (اتحاد رجال الأعمال و اتحاد المزارعين إلخ) المواد المطبوعة (منشورات، ملصقات إلخ) الموقع الشبكي، وسائل التواصل الاجتماعي.	القطاع الخاص
المواد المطبوعة (المنشورات، موجز السياسات، التحديث الشهري، التقارير المرحلية، وما إلى ذلك)، النشرة الإخبارية المطبوعة والإلكترونية، الموقع الشبكي، المؤتمرات، حلقات العمل، وسائل التواصل الاجتماعي.	الشركاء الإنمائيون/المانحون
حلقات عمل وحلقات دراسية ومحاضرات ومجموعات مناقشة وعروض ويوم مفتوح في الجامعات والمنافسة والمطبوعات والموقع الشبكي ووسائل التواصل الاجتماعي.	المؤسسات الأكاديمية والبحثية
جلسات إحاطة إعلامية، وفيديو كليب، ومؤتمرات (مثل المؤتمر الصحفي)، وبيان صحفي، ومذكرات إحاطة صحفية، ومجموعة مواد صحفية.	وسائل الإعلام
وسائل الإعلام الجماهيري (الصحف والتلفزيون والإذاعة) ومواد الإعلام والتثقيف والاتصال بما في ذلك المنشورات الورقية والإلكترونية. المناسبات العامة والمعارض واللافتات/الرايات في الأماكن العامة والموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي.	عامة الناس

## 10. التنفيذ

يُسترشد في تنفيذ استراتيجية الاتصال بخطة العمل السنوية للاتصال من خلال ترتيبات التنفيذ التالية:



## 10.1 تشكيل فريق تنسيق الاتصال

من الأهمية بمكان وضع ترتيبات مؤسسية فعالة متعددة الأطياف وشاملة لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) لقيادة عملية التنسيق والإدارة والرصد الخاصة ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) في السودان. ولذلك، يُوصى بتكوين فريق لتنسيق الاتصال منذ بداية البرنامج. وينبغي أن يضم الفريق ممثلين من مجموعات أصحاب المصلحة في الولايات/حكومية وغير حكومية/ منظمات المجتمع المدني. تكمن أهمية هذا الفريق في توجيه توجهات الاستراتيجية فضلاً عن القيام بدور أساسي في بناء واستدامة الشراكات طوال عمر البرنامج. حيث ينبغي تكوين مجموعة مماثلة في كل ولاية/محلية وتنسيقها من قبل نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) على المستوى الولائي/المحلي. وعلى صعيد المجتمع المحلي، ينبغي للبرنامج أن يستفيد من الهياكل القائمة وأن يضطلع بتنسيقه وكلاء الإرشاد المجتمعي.

يجب أن يكون الفريق متعدد القطاعات وأن يضم ممثلين عن أصحاب المصلحة الرئيسيين والشركاء في البرنامج بما في ذلك المؤسسات الحكومية ذات الصلة والقطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية الرائدة والمجتمعات المحلية وممثلي وسائل الإعلام والمانحين وشركاء التنمية الاستفادة من المنابر الرسمية وغير الرسمية على الصعيدين القومي والولائي. يجب أن يعقد الفريق اجتماعاته بصورة منتظمة كئذ أن يكون شهرياً لتنسيق وإدارة أنشطة اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+).

## 2.10 وضع خطة عمل الاتصال

ضماناً للتخطيط السليم لتنفيذ استراتيجية الاتصال، يجب وضع خطة للتنفيذ/العمل حيث توضع الخطة على أساس سنوي وينبغي أن تكون مدفوعة بالاستراتيجية. ستصنف خطة عمل الاتصال السنوية الأنشطة الرئيسية على الصعيدين القومي ودون الوطني، فضلاً عن الموارد المطلوبة والأشخاص المسؤولين والإطار الزمني. ستكون الخطة وثيقة عمل/قابلة للتعديل من شأنها أن تتغير مع تغير احتياجات الاتصال الخاصة بالبرنامج. وباستخدام استراتيجية الاتصال وخطة العمل هذه كوثائق معلومات أساسية، يمكن تنقيح الخطة حسب وعند الحاجة مع مراعاة الموارد المتاحة والظروف المحلية لكل ولاية. عند تنفيذ خطة العمل، من المهم وضع الأولويات وتنفيذها على مراحل. خطة العمل السنوية المفصلة بالمرفق 2.

## 10.3 الهيكل التنظيمي لتنفيذ أنشطة اتصال برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرِدْ+ (REDD+))

يمكن استخدام الهيكل المؤسسي الحالي على النحو المبين في القسم 1.3 من هذه الوثيقة لتنفيذ أنشطة الاتصال الخاصة ببرنامج

الرِدْ+ (REDD+). ومع ذلك، يُقترح ما يلي لتحسين الترتيبات المؤسسية لأنشطة اتصال:

إنشاء فريق تنسيق الاتصال على المستويات القومية والولائية والمحلية على النحو المبين أدناه.

على مستوى البرنامج، سيضطلع موظف الاتصال بوحدة إدارة البرنامج بأنشطة الاتصال اليومية حيث سيكون مسؤولاً عن إدارة

وتنسيق أنشطة الاتصال الخاصة بالبرنامج.

وعلى الصعيد الاتحادي، ستضطلع وحدة الإرشاد ووسائل الإعلام الجماهيري في إطار الهيئة القومية للغابات بدور ريادي في ضمان التنسيق السلس والإدارة الفعالة لأنشطة الاتصال.

وعلى الصعيد دون القومي/على مستوى الولايات، ستكون نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) مسؤولة عن تنفيذ أنشطة الاتصال وتنسيقها ورصدها بالتعاون مع أصحاب المصلحة المعنيين في الولايات المعنية. سيسترشدون بوحدة الإرشاد ووسائل الإعلام بالهيئة القومية للغابات على المستوى الاتحادي لضمان التنفيذ والتنسيق السليمين لأنشطة الاتصالات. وعلاوة على ذلك، سيساعدهم فريق تنسيق الاتصال الذي سيتشكل في كل ولاية لتنسيق أنشطة الاتصال بالمشاريع. وعلى النحو المبين أعلاه، سيضم الفريق ممثلين عن أصحاب المصلحة المعنيين على المستوى الولائي.

وعلى المستوى المحلي، يُقترح تعيين نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) في كل محلية للاضطلاع بأنشطة الاتصال وجمع ردود فعل أصحاب المصلحة على المستوى المحلي. سيكون لهم اتصال مباشر مع المجتمعات المحلية من أجل ضمان مشاركتهم الفعالة. ويمكن تيسير ذلك بإشراك زعماء المجتمعات المحلية ولجان التنمية المجتمعية والمنظمات المجتمعية مثل النساء والمجموعات الشبابية إلخ..

ومن الأهمية بمكان تحديد خطوط واضحة للمسؤوليات والاختصاصات لنقاط الاتصال القطاعية والولائية والمحلية لتجنب أي تداخل أو مسؤوليات غير واضحة.

وعلاوة على ذلك من الضروري تعزيز قدرة موظفي الاتصال المحليين على جميع المستويات لضمان التنفيذ السلس في ظل إدارة كفؤة لأنشطة اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+).

#### 10.4 بناء القدرات

وكما ذكر آنفاً، فإن القدرة الوطنية ليست كافية لمعالجة الطابع الفريد والمعقد لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) ومتطلباته. إذ هناك حاجة إلى بناء قدرات موظفي الاتصال المحليين؛ ولا سيما وحدة الإرشاد بالهيئة القومية للغابات ووسائل الإعلام الجماهيري؛ على المستويات القومية ودون القومية/الولائية للاضطلاع بأنشطة الاتصال في إطار برنامج الرِدْ+ (REDD+). ويرد في المرفق (1) الثغرات الأولية في القدرات والاحتياجات التدريبية وتشمل مجالات التدريب مهارات الاتصال والرصد والتقييم والإبلاغ إلخ. غير أن القائمة ليست شاملة ويمكن تحديثها أثناء تنفيذ البرنامج استناداً إلى الاحتياجات التدريبية المستجدة. وعلاوة على ذلك، هناك حاجة إلى إجراء تقييم شامل لاحتياجات التدريب على المستوى الاتحادي والولائي.

سيعزز هذا العنصر القدرة على الاتصال والمعرفة بشأن برنامج الرِدْ+ (REDD+) من خلال حلقات العمل وأنشطة التدريب والمساعدة التقنية. ويمكن تيسير ذلك عن طريق تنفيذ برنامج تدريب المدربين، بحيث يتمكن المدربون من تدريب الآخرين. وينبغي أن يدعم البرنامج، كلما أمكن، مشاركة الموظفين المحليين لحضور حلقات العمل التدريبية الإقليمية والدولية والحلقات الدراسية

والمعارف والأنشطة التعليمية إلخ. فضلاً عن تنظيم جولات دراسية إلى بلدان أخرى لتعزيز تلاقح الأفكار وتبادل المعارف والخبرات مع البلدان الأخرى ذات الخبرة الواسعة في برنامج الرِدْ+ (REDD+).

وعلى الرغم من أن تدخلات/مبادرات بناء القدرات ينبغي أن تركز على نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+)، ينبغي أن يشمل التدريب أيضاً كلما أمكن، موظفي الاتصال من أصحاب المصلحة الرئيسيين والمنظمات الشريكة ولا سيما أعضاء فريق تنسيق الاتصال الذين سيشاركون في أنشطة الاتصال والتوعية بشأن برنامج الرِدْ+ (REDD+)، وبمجرد تعزيز القدرة الوطنية، سيتيح ذلك التنفيذ الفعال لأنشطة اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) واستدامتها.

## 10.5 الموارد المالية واللوجستية

ومن المهم أن تنفذ الخطة لكي تتوفر لها موارد مالية كافية. وعلاوة على ذلك، من الضروري أن تتوفر الموارد اللوجستية (مثل المركبات إلخ) للاضطلاع بالأنشطة المقترحة.

## 10.6 التنسيق والشراكة والربط الشبكي

ينبغي أن يستغل البرنامج أوجه التآزر مع المشاريع/البرامج المماثلة التي تسهم في التنسيق الجيد بين مختلف القطاعات على الصعيدين القومي والولائي على حد سواء. ومن شأن ذلك أن ييسر السياسات والتعاون التكنولوجي ونشر المعلومات. كما سيوفر الفرص لجميع أصحاب المصلحة للتواصل مع بعضهم البعض لتبادل الخبرات وعرض البرامج المحلية الفعالة باستخدام الاتصالات للمساعدة في بناء القدرات من خلال تبادل المعلومات، وتسهيل الضوء على الممارسات الجيدة التنمية المهنية. وينبغي أن يؤسس البرنامج شراكات استراتيجية مع منظمات أخرى على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية وأن يضطلع بأنشطة مماثلة. ومن شأن ذلك المساعدة في تبادل المعلومات والاستفادة من الخبرة الفنية وتكرار أفضل الممارسات والدروس المستفادة من المبادرات التكميلية مع تجنب ازدواجية الجهود. كما ينبغي أن يستفيد البرنامج من فرص الربط الشبكي على جميع المستويات. ومن شأن ذلك أن يسهم في التنفيذ السلس وتحسين كفاءة الاتصال بشأن برنامج الرِدْ+ (REDD+) وتيسير تحقيق أهداف البرنامج.

## 11. الرصد والتقييم

يجب أن يكون الرصد والتقييم جزءاً لا يتجزأ من جميع أنشطة اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+). سيتم رصد وتقييم تنفيذ خطة عمل الاتصال من خلال مهام الرصد والتقييم الإطارية:

**1.11 الرصد.** لتتبع التقدم المحرز في أنشطة الاتصال أثناء تنفيذ البرنامج. حيث يجب أن يكون الرصد عملية مستمرة لتقييم الأداء تشمل أنشطة الرصد الرسمية وغير الرسمية. سييسر ذلك أيضاً اتخاذ تدابير تصحيحية للتحسين فضلاً عن الإبلاغ عن التقدم المحرز في تنفيذ أنشطة الاتصال. يجب تنفيذ الرصد من قبل نقاط اتصال المحليات والولايات لضمان جمع آراء أصحاب المصلحة بطريقة مركزية.

**2.11 التقييم.** تقييم نتائج/أثر أنشطة البرنامج وقياس فعالية وكفاءة أنشطة ونتائج الاتصالات. يجب إجراء التقييم سنوياً للحصول على التغذية المرتدة والدروس المستفادة بشأن ما يصلح وما لا يصلح. كما يجب إجراء التقييم النهائي في نهاية تنفيذ البرنامج ويفضل أن يكون ذلك من قبل خبير استشاري مستقل.

**الإبلاغ.** سيجري تقديم تقارير منتظمة لتحديد وقياس التقدم المحرز على أساس المؤشرات المحددة وللاسترشاد بها في اتخاذ القرارات. يجب إعداد التقارير المرحلية على أساس ربع سنوي بالإضافة إلى التحديثات الشهرية. يجب إعداد تقرير سنوي لتقييم الأداء وضمن إدراج الإجراءات التصحيحية اللازمة لتلبية الاحتياجات المتبقية للاتصال في دورة خطة عمل العام المقبل. ومن الضروري تعزيز نظام الرصد والتقييم الذي يسمح بقياس أداء الاتصالات لأنشطة برنامج الرّدْ+ (REDD+) ويسمح بالتحسين حسب الحاجة. سيتم رصد وتقييم التقدم المحرز في تنفيذ خطة العمل باستخدام إطار التقييم والرصد الوارد في المرفق (3).

## 12. ميزانية التنفيذ

سيطلب تنفيذ استراتيجية الاتصال وخطة العمل بصفة أساسية تخصيص موارد لما يلي:

- ❖ جمع المعلومات/أبحاث الاتصال
- ❖ الرصد والتقييم.
- ❖ التدريب/بناء القدرات
- ❖ تطوير وإنتاج المواد المطبوعة: المنشورات (المطويات/المطبقات) البروشورات (إحاطات السياسات والتقارير) والمواد الترويجية (الملصقات واللافتات إلخ).
- ❖ تطوير وإنتاج مواد البث (مثل مقاطع الفيديو).
- ❖ الفعاليات الخاصة (ورش العمل والاحتفالات والاجتماعات و الرحلات الإعلامية).
- ❖ اجتماعات التخطيط والتنسيق المحلية.
- ❖ الموارد البشرية: اخصائي اتصال واستشاريون محليون و حوافز لنقاط اتصال برنامج الرّدْ+ (REDD+) إلخ.
- ❖ لوازم الاتصالات والمواد الاستهلاكية.
- ❖ ترجمة مواد الاتصال.
- ❖ تكاليف السفر والنقل.

ومن المهم ملاحظة أنه ستكون هناك حاجة إلى ميزانية مفصلة تستند إلى كل نشاط متوقع وينبغي أن يوفر ذلك موظف الاتصال بالتشاور مع وحدة إدارة البرنامج.

### 13. إدارة المخاطر

نورد فيما يلي وصفاً للمخاطر الرئيسية والمسائل الحاسمة التي قد تكون لها آثار مباشرة وغير مباشرة على التنفيذ الناجح لبرنامج التأهب لبرنامج الرِّدْ+ (REDD+) فيما يتعلق بأنشطة الاتصال:

المخاطر /التحديات الرئيسية	تدابير العمل/التخفيف
يُوصف مفهوم برنامج الرِّدْ+ (REDD+) بأنه تجريدي ومعقد ومربك	تقديم معلومات متسقة وواضحة وبسيطة عن المعلومات العامة والمسائل الفنية. رسالة واضحة حول دور برنامج الرِّدْ+ (REDD+).
الرغبات والاحتياجات المختلفة وتوقعات أصحاب المصلحة العالية (خاصة بين المجتمعات المحلية)	إدارة التوقعات رسائل واضحة ومتناسقة تبادل المعلومات وعملية التشاور بين أصحاب المصلحة المتعددين.
قلة الموارد المالية	العمل في شراكة مع المنظمات الإقليمية والدولية ذات الصلة.
عدم الملكية والاهتمام	إشراك أصحاب المصلحة لضمان التشاور والعملية التشاركية. الوعي وتبادل المعارف لتعزيز الإرادة السياسية. دمج أنشطة البرنامج في الخطط والميزانيات الحكومية القومية والمحلية.
ضعف قدرات الموظفين المحليين	توفير البرامج التدريبية على المستوى القومي والولائي
استدامة أنشطة البرنامج	استمرار اهتمام الحكومة ودعمها. الإعداد المؤسسي الوظيفي في المكان.

### المرفقات

#### ANNEXES

المرفق (1): احتياجات التدريب الأولية المتعلقة بأنشطة اتصال برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرِّدْ+ (REDD+))

التدريب	الجهة المستهدفة
التوجه نحو استراتيجية اتصال برنامج الرِّدْ+ (REDD+).	نقاط إرتكاز برنامج الرِّدْ+ (REDD+) والشركاء.

التدريب	الجهة المستهدفة
مهارات الاتصال (الكتابة والإبلاغ والعرض والتحد)	موظف اتصال وحدة إدارة البرنامج ونقاط إرتكاز برنامج الرِدْ+ (REDD+).
تطوير الموقع الإلكتروني وصيانته وإدارة المحتوى	موظف اتصال وحدة إدارة البرنامج ووحدة الإرشاد والإعلام الجماهيري بالهيئة القومية للغابات.
الرصد والتقييم لأنشطة الاتصال	موظف اتصال وحدة إدارة البرنامج ونقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) على مستوى الولايات والمحليات.
التدريب لإنتاج الفيديوهات الأساسية والتصوير الفوتوغرافي لأنشطة البرنامج	موظف اتصال وحدة إدارة البرنامج ونقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) على مستوى الولايات والمحليات.
التدريب على التواصل التشاركي	نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) على مستوى الولايات والمحليات.
التصميم الجرافيكي	موظف اتصال وحدة إدارة البرنامج ووحدة الإرشاد والإعلام الجماهيري بالهيئة القومية للغابات.

المرفق (2): خطة عمل الاتصال السنوية

<b>الهدف (1):</b> تعزيز القدرة الوطنية على الاضطلاع بأنشطة الاتصال في إطار برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات برنامج الرِدْ+ (REDD+)					
الناتج 1.1	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
وضع وتشغيل الإطار المؤسسي لتنفيذ أنشطة نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) على المستوى القومي والولائي والمحلي .	نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) على مستوى الولايات والمحليات وممثل أصحاب المصلحة/الشركاء الرئيسيين لفريق تنسيق الاتصال	تعيين نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) في كل محلية على حده			الأمانة العامة لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) الهيئة القومية للغابات
		تحديد ممثلي أصحاب المصلحة الرئيسيين وشركاء فريق تنسيق الاتصال.			الأمانة العامة لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) أصحاب المصلحة الرئيسيين
		إنشاء فريق تنسيق الاتصالات على المستويات الوطنية والولائية والمحلية .			الأمانة العامة ونقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+)
		تنظيم دورات تعريفية لفريق تنسيق الاتصال	العروض التقديمية ومقاطع الفيديو	مرة واحدة لكل مجموع على جميع المستويات	موظف اتصال نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+)
		تنفيذ برامج تدريبية لموظفي الاتصال على المستوى القومي والولائي والمحلي .	مواد التدريب	حسب الحاجة	مستشار خارجي
		تنظيم اجتماعات منتظمة (شهرية على سبيل المثال) لفريق تنسيق الاتصال		شهري	موظف اتصال نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+)

**الهدف (2):** إذكاء و عي الجمهور وأصحاب المصلحة وفهم المسائل المتعلقة ببرنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرِدْ+ (REDD+) وتغير المناخ.

الناتج 2.1	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
من شأن العلاقة بين وحدة الاتصال ووسائل الإعلام السودانية تعزيز التغطية الأوسع نطاقاً لقضايا برنامج الرِدْ+ (REDD+)	وسائل الإعلام المحلية والقومية: التلفزيون الإذاعة  المطبوعات: الصحف والدوريات والمجلات إلخ. وكالات الأنباء وسائل الإعلام الإلكترونية والاجتماعية	تطوير وتحديث قائمة التواصل مع وسائل الإعلام الأكثر نفوذاً للدعاية المستهدفة والاستباقية.	قائمة الاتصال بالوسائل الإعلامية	كل 4 أشهر	موظف اتصال نقاط إرتكاز برنامج الرِدْ+ (REDD+)
		إنشاء سفراء إعلاميين للمبادرة المعززة للتواصل بفعالية بشأن قضايا برنامج الرِدْ+ (REDD+).			
		تنظيم دورات تعريفية عن برنامج الرِدْ+ (REDD+) لوسائل الإعلام	مقاطع فيديو وعروض تقديمية ومنشورات	إحاطات إعلامية مرتين على الأقل في السنة	الأمانة العامة لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+)
		تنظيم رحلات ميدانية وجولات دراسية لأشخاص مختارين من وسائل الإعلام.		مرتان في العام	أمانة برنامج الرِدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+)
		تنظيم حوار المحررين لخلق وتعزيز العلاقات مع مدراء التحرير لتعزيز الريبورتاج عن برنامج الرِدْ+ (REDD+)		كل 6 أشهر	أمانة برنامج الرِدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
الناتج 2.2	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
تطوير ونشر برامج الدعوة والتوعية الإعلامية بشأن برنامج الرِدْ+ (REDD+).	جميع الجمهور الرئيسي/أصحاب المصلحة على المستويات الوطنية والولائية والمحلية	وضع رسائل/معلومات واضحة ومستنيرة بشأن برنامج الرِدْ+ (REDD+) وأهميته وإزالة الغابات وتدهور الغابات والاحتباس الحراري وقضايا تغير المناخ.			موظف اتصال
		عقد جلسات إحاطة إعلامية منتظمة بشأن برنامج الرِدْ+ (REDD+).	العروض التقديمية ومذكرات الإحاطة والفيديوهات	كل 4 أشهر	موظف اتصال نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+)



**الهدف (2):** إذكاء وعي الجمهور وأصحاب المصلحة وفهم المسائل المتعلقة ببرنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الردّ+ (REDD+) وتغير المناخ.

موظف اتصال نقاط اتصال برنامج الردّ+ (REDD+)	للفعاليات المختلفة	التصريح الصحفي والغطية الإعلامية الوثائقية	تنظيم التغطية الإعلامية (الورقية والإلكترونية) لمختلف أحداث وأنشطة برنامج الردّ+ (REDD+)		
شركة خاصة	رسالة إعلامية كل 3 أشهر.	إعلان	اعداد إعلان الخدمة العامة (التلفزيون والإذاعة)		
الأمانة العامة لبرنامج الردّ+ (REDD+) وموظف الاتصال نقاط اتصال برنامج الردّ+ (REDD+)	على الأقل كل 4 أشهر وفي المناسبات الخاصة	برنامج تلفزيوني	عقد برامج حوارية تلفزيونية		
موظف اتصال نقاط اتصال برنامج الردّ+ (REDD+)	على الأقل كل 4 أشهر وفي المناسبات الخاصة	مناقشة إذاعية	تنظيم مناقشات ومناقشات إذاعية لاستثارة الفهم العام والوعي بشأن برنامج الردّ+ (REDD+)		
موظف اتصال نقاط اتصال برنامج الردّ+ (REDD+)	كل 4 أشهر	التحقيقات الصحفية	التواصل مع المحررين المميزين مع الأفكار الإبداعية المقترحة لجذب اهتمامهم والمزيد من التغطية العميقة حول البرنامج.		
منسق الأمانة العامة لبرنامج الردّ+ (REDD+) وموظف الاتصال	ربع سنوية وللمناسبات المختلفة	تصريح صحفي	إصدار النشرات الصحفية بشكل دوري لموافاة وسائل الإعلام حول أحدث التطورات الجديدة في برنامج الردّ+ (REDD+)		

**الهدف (2):** إذكاء وعي الجمهور وأصحاب المصلحة وفهم المسائل المتعلقة ببرنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرِدْ+ (REDD+) وتغير المناخ.

الناتج 3.2	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
تعزيز وعي الجمهور/أصحاب المصلحة ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) وفهمهم له.	جميع الجمهور الرئيسي/أصحاب المصلحة على المستويات القومية والولائية والمحلية.	وضع رسائل/معلومات متسقة وواضحة وبسيطة عن التوعية ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) والاحتباس الحراري وقضايا تغير المناخ			موظف اتصال ونقاط إرتكاز ببرنامج الرِدْ+ (REDD+)
		إنتاج وتجميع منتجات الاتصال المبسطة مثل الملصقات وصحف الحقائق والأسنلة المتكررة إلخ.	الملصقات وصحف الحقائق وكتيبات الأسئلة المتكررة إلخ.		شركة خاصة ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
		توزيع المنتجات على أصحاب المصلحة المستهدفين			الأمانة العامة لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال نقاط اتصال ببرنامج الرِدْ+ (REDD+)
		نشر ونشر كتيب عن ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) في السودان	مطوية (بروشور)	مرة واحدة	شركة خاصة بأمانة ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
		إنتاج مقاطع فيديو ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) في السودان	الفيديو	مرة واحدة	شركة خاصة بأمانة ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
		إنتاج فيلم وثائقي شامل عن أنشطة ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) والفعاليات المختلفة في السودان	فيديو وثائقي	للفعاليات المختلفة	موظف اتصال نقاط اتصال ببرنامج الرِدْ+ (REDD+)
		تطوير وتحديث الموقع الإلكتروني لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) على شبكة الإنترنت بما في ذلك الصور ومقاطع الفيديو والتقارير والنشرات الإعلامية إلخ.	الموقع الإلكتروني	يتم تحديث الموقع على الأقل كل أسبوعين	الموقع الذي سيتم تطويره/تحسينه من قبل شركة خاصة فمن ثم تحديثه من قبل موظف الاتصال
		الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي (الإنترنت الاجتماعي) الفيسبوك وفليكر وتويتر إلخ والرسائل النصية القصيرة من خلال			

**الهدف (2):** إذكاء وعي الجمهور وأصحاب المصلحة وفهم المسائل المتعلقة ببرنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرِدْ+ (REDD+) وتغير المناخ.

الناتج 3.2	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
		الهواتف المتحركة		وتحميل الصور عبر إنستغرام و فيسبوك (أو على الأقل 12 ساعة بعد الحدث.	
الناتج 4.2	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
يتم إنشاء/تطوير العلامة التجارية/بناء الصورة لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) في السودان التي من شأنها تمكين الناس من تحديد الأهداف وإقرارها بسهولة ويسر.	جميع الجمهور الرئيسي/أصحاب المصلحة على المستويات القومية والولائية والمحلية.	تعزيز الهوية البصرية لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) من خلال تطوير وتعزيز شعار البرنامج المشترك والشارة الدعائية والرؤية والعروض التقديمية بعدة لغات والنماذج والكليشات) ترويسة المكاتب والفاكس والبوربوينت إلخ).	شعار ، شعار إعلاني ودعائي		منسق الأمانة العامة لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
		إنتاج وتوزيع المواد الترويجية) مثل الشارات والاستيكرات والتقاويم إلخ)	الاستيكرات والشارات والمواد الترويجية الأخرى	حسب الحاجة	الشركة الخاصة و برنامج الرِدْ+ (REDD+) وموظف اتصال ونقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+)
		نشر المواد المطبوعة(الملصقات واللافتات والقصص المصورة إلخ)..حول المشروع في رسائل بسيطة في المناطق العامة التي يمكن الوصول إليها.	الملصقات واللافتات والقصص المصورة		موظف اتصال نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+)
		تنظيم حملة ترويجية/دعائية لتطوير العلامات التجارية لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) وتنميط الصور من خلال: - <u>الدراما والمسرح والأغاني</u> - <u>تقديم البرامج الاعلانية الإذاعية</u> - <u>توجيه رسائل خاطفة" فلاش " تلفزيونية</u> Flash Messages on TV	الدراما والمسرح والأغاني والإعلانات الإذاعية والرسائل الخاطفة "فلاش ,FlashMessages" التلفزيونية	مرتان في العام	أمانة برنامج الرِدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال

**الهدف (2):** إذكاء وعي الجمهور وأصحاب المصلحة وفهم المسائل المتعلقة ببرنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+) وتغير المناخ.

الناتج 3.2	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
		تنظيم يوم وطني سنوي لبرنامج الرّدْ+ (REDD+)؛ حيث تشمل الأنشطة: -المنتدى: لإنشاء منصات حيث سيتم تقاسم قضايا برنامج الرّدْ+ (REDD+) العروض المصاحبة لإختراق الضاحية المروجة لبرنامج الرّدْ+ (REDD+). منافسه مسابقات الكتابة والصور والملصقات للصحفيين وأطفال المدارس وطلاب الجامعات بشأن برنامج الرّدْ+ (REDD+) في السودان.	المنتدى وعروض الطرقات والإنجاز والمعارض	سنوياً	أمانة /لجنة تسيير برنامج الرّدْ+ (REDD+) المنسقون

**الهدف (3):** تعزيز تبادل المعارف ونشر المعلومات وأنشطة الاتصال بشأن برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+) مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتعزيز دعمهم ومشاركتهم وإشراكهم إشراكاً تاماً في برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+)

الناتج 1.3	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
إن أصحاب المصلحة على دراية جيدة ببرنامج الرّدْ+ (REDD+) وما تحزره من تقدم ودورهم في دعم البرنامج والمشاركة فيها بفعالية.	المؤسسات الحكومية ذات الصلة على الصعيد القومي ومستوى الولايات والمحليات ومنظمات المجتمع المدني والبحوث والأوساط الأكاديمية وشركاء التنمية.	صياغة رسائل/معلومات واضحة عن أهمية ومتطلبات ومزايا مشاركة أصحاب المصلحة في برنامج الرّدْ+ (REDD+) وعن عملية البرنامج والتقدم المحرز.			
		بناء قاعدة بيانات لجميع المنظمات/المؤسسات المشاركة في برنامج الرّدْ+ (REDD+)			
		وضع سلسلة من التقارير التوليفية التي توفر معلومات موثوقة لصانعي السياسات والقرارات بشأن مسائل التنمية والسياسات والتحليل المتعلقة ببرنامج الرّدْ+ (REDD+).			
		إعداد التقارير الشهرية			
		إعداد تقارير مرحليه ربع سنوية			أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+)

**الهدف (2):** إذكاء وعي الجمهور وأصحاب المصلحة وفهم المسائل المتعلقة ببرنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+) وتغير المناخ.

الناتج 3.2	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
					وموظف الاتصال
		إعداد إحاطات مرحلية/ تقارير مرحلية بأحدث المستجدات (منشورات ورقية وإلكترونية) مستقاة من التقارير المرحلية	قاعده البيانات	في بداية البرنامج وأن يتم تحديثها بانتظام	أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
		إعداد الإحاطات السياسية وتوزيعها على الجمهور المستهدف	التقارير التوليفية		أمانة /لجنة تسيير برنامج الرّدْ+ (REDD+)
		إعداد نشرة إخبارية ربع سنوية ورقية وإلكترونية	التقرير الشهري	شهري	نقاط اتصال برنامج الرّدْ+ (REDD+)
		عقد حلقات عمل/جلسات إحاطة لأصحاب المصلحة المستهدفين	تقرير مرحلي	ربع سنوي	أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+)
		تنظيم مناقشات/منتديات لمجموعات الاتصال تهدف إلى تقديم نظرة ثاقبة عن الطريقة التي تنسجم بها العملية مع الأهداف والغايات السياسية الوطنية.	التحديثات/الإحاطات	شهري ، ربع سنوي	موظف اتصال
			إحاطات السياسات		أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
			الرسالة الإخبارية	ربع سنوي	موظف اتصال
			العرض التقديمي مقاطع فيديو	كل شهرين	الأمانة العامة لبرنامج الرّدْ+ (REDD+) ونقطة الاتصال الإرتكاز/الاتصال
			المناقشات والمنتديات	4مرات على الأقل في السنة	الأمانة العامة لبرنامج الرّدْ+ (REDD+) ونقطة الاتصال الإرتكاز/الاتصال

**الهدف (3):** تعزيز تبادل المعارف ونشر المعلومات وأنشطة الاتصال بشأن برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرِدْ+ (REDD+) مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتعزيز دعمهم ومشاركتهم وإشراكهم إشرافاً تاماً في برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرِدْ+ (REDD+)

الناتج 2.3	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
تعزيز فهم السكان الأصليين والمجتمعات المعتمدة على الغابات والتشاور معهم ومشاركتهم وموافقهم	المجتمعات المحلية (السكان الأصليون والمجتمعات المعتمدة على الغابات والفئات المهمشة/الضعيفة والنساء والشباب وزعماء المجتمع والمجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية والجمعيات المحلية)	صياغة رسائل بسيطة وواضحة لخلق الوعي بإمكانات وفوائد برنامج الرِدْ+ (REDD+) للمجتمعات المحلية	القصص المصورة والملصقات (البوسترات) والكتيبات		موظف اتصال ونقاط إرتكاز برنامج الرِدْ+ (REDD+)
		إنتاج وتجميع منتجات اتصال مبسطة (مثل القصص المصورة والملصقات والكتيبات) للمجتمعات المحلية	الأغاني الشعبية والدراما والمسرح المتنقل والفيديو المحمول		شركة خاصة ، موظف اتصالات
		تنظيم الفعاليات المجتمعية التي تشمل: الأغاني والدراما والمسرح المتنقل والفيديو المحمول إلخ.		شهري	نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) ومنظمات المجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية والمنظمات المجتمعية)
		عقد دورات توعية/توعوية للمجتمعات المحلية التي تستهدف جميع فئات السكان		على الأقل مرة في الشهر	نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) ومنظمات المجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية والمنظمات المجتمعية)
		تنظيم مناقشات مجموعات الاتصال/الحوار التفاعلي		ربع سنوي	نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) ومنظمات المجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية والمنظمات المجتمعية)
		تنفيذ برنامج إذاعي مجتمعي أسبوعي لتمليك المجتمعات المحلية أحدث المستجدات بشأن المسائل المتعلقة ببرنامج الرِدْ+ (REDD+)		أسبوعياً	نقاط اتصال برنامج الرِدْ+ (REDD+) ومنظمات المجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية والمنظمات المجتمعية)

**الهدف (3):** تعزيز تبادل المعارف ونشر المعلومات وأنشطة الاتصال بشأن برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+) مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتعزيز دعمهم ومشاركتهم وإشراكهم إشراكاً تاماً في برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+)

الناتج 3.3	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
القطاع الخاص حسن الاطلاع ببرنامج الرّدْ+ (REDD+) ويدعم ويشارك بنشاط في برنامج الرّدْ+ (REDD+)	جمعيات حطب الوقود والفحم (المنتجون والناقلون والموردون) جمعيات عمال الخشب	صياغة رسائل واضحة بشأن الفوائد المتبادلة التي يحققها برنامج الرّدْ+ (REDD+) وأهمية دعم القطاع الخاص ومشاركته في برنامج الرّدْ+ (REDD+)			موظف اتصال ونقاط اتصال برنامج الرّدْ+ (REDD+)
نقابات/جمعيات اتحاد أصحاب العمل السوداني	إنتاج مواد مطبوعة مثل الملصقات والمنشورات إلخ . وتوزيعها على نقابات/جمعيات القطاع الخاص ومن ثم توزيعها على أعضائها	الملصقات (البوسترات) والكتيبات إلخ.	حسب الحاجة	موظف اتصال ونقاط اتصال برنامج الرّدْ+ (REDD+)	
	عقد جلسات إحاطة إعلامية لأصحاب المصلحة المستهدفين مثل رؤساء رابطات/نقابات القطاع الخاص.	ملاحظات الإحاطة والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو		موظف اتصال ونقاط اتصال برنامج الرّدْ+ (REDD+)	
	تنظيم المرافق في مباني القطاع الخاص	العروض التقديمية ومقاطع الفيديو	ربع سنوي		

**الهدف (3):** تعزيز تبادل المعارف ونشر المعلومات وأنشطة الاتصال بشأن برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+) مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتعزيز دعمهم ومشاركتهم وإشراكهم إشراكاً تاماً في برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+)

الناتج 4.3	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
الجهات المانحة والشركاء الإنمائيون على اطلاع على التقدم الذي أحرزه السودان	البنك الدولي - مرفق الشراكة للحد من انبعاث كربون الغابات برنامج الأمم المتحدة	صياغة رسائل الاتصال حول استراتيجيات الاستعداد والتأهب في السودان ، الإجراءات وخطة التنفيذ			موظف اتصال

**الهدف (3):** تعزيز تبادل المعارف ونشر المعلومات وأنشطة الاتصال بشأن برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+) مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتعزيز دعمهم ومشاركتهم وإشراكهم إشراكاً تاماً في برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+)

الناتج 2.3	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
في برنامج الرّدْ+ (REDD+) ويدعمون بنشاط البلد في جميع مراحل برنامج الرّدْ+ (REDD+)	للبيئة برنامج الأمم المتحدة الإنمائي منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو) وزارة التنمية الدولية البريطانية الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (إيفاد) وغيرها من المانحين المحتملين والمنظمات الدولية	إعداد ونشر مذكرات الإحاطة للجهات المانحة والشركاء الإنمائيين	مذكرات الإحاطة	ربع سنوي	أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
		تنظيم اجتماعات مائدة مستديرة للمانحين داخل البلدان والشركاء في التنمية	عروض تقديمية ومقاطع فيديو وملاحظات الإحاطة	مرتين على الأقل في السنة	أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
		إعداد ورفع التقارير المحلية والأوراق الفنية	التقارير المحلية و الأوراق الفنية	ربع سنوي	أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+)
		المشاركة بنشاط فالي دورة مرفق الشراكة للحد من انبعاث كربون الغابات لبرنامج الرّدْ+ (REDD+) والاجتماعات ذات الصلة والمنتديات والمناسبات الوطنية والدولية.	حسب الحاجة	أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+)	
		تقديم تحديث منتظم في الموقع الإلكتروني لبرنامج الرّدْ+ (REDD+) ووسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني للتواصل مع الجهات المانحة والشركاء الإنمائيين وتحضيرات	موظف الأمانة العامة لبرنامج الرّدْ+ (REDD+)	بانتظام، على الأقل كل أسبوعين	تحديث



<b>الهدف (3):</b> تعزيز تبادل المعارف ونشر المعلومات وأنشطة الاتصال بشأن برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+) مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتعزيز دعمهم ومشاركتهم وإشراكهم إشراكاً تاماً في برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+)					
الناتج 2.3	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
		السودان ليرتقي لمرحلة التأهب "الجاهزية" لبرنامج الرّدْ+ (REDD+)			
		ضمان تقديم مقترح الاستعداد والتأهب "الجاهزية" السوداني في الوقت المناسب	مقترح السودان للاستعداد والتأهب "الجاهزية"		أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+)

<b>الهدف (3):</b> تعزيز تبادل المعارف ونشر المعلومات وأنشطة الاتصال بشأن برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+) مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتعزيز دعمهم ومشاركتهم وإشراكهم إشراكاً تاماً في برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+)					
الناتج 4.3	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
	الجهات المانحة والشركاء الإنمائيون على اطلاع على التقدم الذي أحرزه السودان في برنامج الرّدْ+ (REDD+) ويدعمون بنشاط البلد في جميع مراحل برنامج الرّدْ+ (REDD+)	البنك الدولي - مرفق الشراكة للحد من انبعاث كربون الغابات برنامج الأمم المتحدة للبيئة برنامج الأمم المتحدة الإنمائي	صياغة رسائل الاتصال حول استراتيجيات الاستعداد والتأهب في السودان ، الإجراءات وخطة التنفيذ		موظف اتصال
	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي	إعداد ونشر مذكرات الإحاطة للجهات المانحة والشركاء الإنمائيين	مذكرات الإحاطة	ربع سنوي	أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)	تنظيم اجتماعات مائدة مستديرة للمانحين داخل البلدان والشركاء في التنمية	عروض تقديمية ومقاطع فيديو وملاحظات الإحاطة	مرتين على الأقل في السنة	أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+) وموظف الاتصال
	وزارة التنمية الدولية	إعداد ورفع التقارير المحلية	التقارير المحلية و	ربع سنوي	أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+)

**الهدف (3):** تعزيز تبادل المعارف ونشر المعلومات وأنشطة الاتصال بشأن برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+) مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتعزيز دعمهم ومشاركتهم وإشراكهم إشراكاً تاماً في برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات (برنامج الرّدْ+ (REDD+)

الناتج 4.3	الجمهور المستهدف	النشاط	الأدوات/المنتجات	التكرار/الجدول الزمني	المسؤولية
	البريطانية الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (إيفاد) وغيرها من المانحين المحتملين والمنظمات الدولية	والأوراق الفنية المشاركة بنشاط فالي دورة مرفق الشراكة للحد من انبعاث كربون الغابات لبرنامج الرّدْ+ (REDD+) والاجتماعات ذات الصلة والمنتديات والمناسبات الوطنية والدولية.	الأوراق الفنية	حسب الحاجة	أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+)
		تقديم تحديث منتظم في الموقع الإلكتروني لبرنامج الرّدْ+ (REDD+) ووسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني للتواصل مع الجهات المانحة والشركاء الإنمائيين وتحضيرات السودان ليرتقي لمرحلة التأهب "الجاهزية" لبرنامج الرّدْ+ (REDD+)	تحديث	بانتظام ، على الأقل كل أسبوعين	موظف الأمانة العامة لبرنامج الرّدْ+ (REDD+)
		ضمان تقديم مقترح الاستعداد والتأهب "الجاهزية" السوداني في الوقت المناسب	مقترح السودان للاستعداد والتأهب " الجاهزية"		أمانة برنامج الرّدْ+ (REDD+)

### المرفق (3): إطار الرصد والتقييم

المسؤولية	التكرار	وسائل التحقق	المؤشر	النتائج
الأمانة العامة لبرنامج الرِدْ + (REDD+) موظف اتصال ونقاط إرتكاز/ برنامج الرِدْ + (REDD+)	ربع سنوي	أمانة برنامج الرِدْ + (REDD+) المعلومات: استعراض الوثائق المتعلقة بتشكيل الفريق. تقارير التدريب. وقائع الاجتماعات.	عدد نقاط الاتصال المكلفة فريق تنسيق الاتصال المشكّل والنشط	تفعيل الإطار المؤسسي لتنفيذ أنشطة اتصال برنامج الرِدْ + (REDD+) على المستويات القومية والولائية والمحلية.
موظف اتصال ونقاط إرتكاز لبرنامج الرِدْ + (REDD+)	نصف شهري	عدد ونوع دور وسائل الإعلام المشاركة. عدد ونوع أدوات الوسائط المستخدمة. تتبع التغطية الإعلامية	اعتمدت النسبة المئوية لوسائل الإعلام المستهدفة " برنامج الرِدْ + (REDD+) " وهي تروج للبرنامج. عدد ممثلي وسائل الإعلام المشاركين في الإحاطات/الفعاليات/الجولات.	من شأن العلاقة بين وحدة الاتصال ووسائل الإعلام السودانية تعزيز التغطية الأوسع نطاقاً لبرنامج الرِدْ + (REDD+)
موظف اتصال ونقاط اتصال برنامج الرِدْ + (REDD+)	شهري	عدد برامج التوعية التي عقدت. الدعاية المجانية المطبوعة والصوتية. رصد وسائل الإعلام.	النسبة المئوية للجمهور المستهدف بلغت. عدد المقالات/التقارير ذات الصلة المنشورة.	إنشاء/تطوير برامج الدعوة والتوعية الإعلامية بشأن برنامج الرِدْ + (REDD+)
موظف اتصالات ونقاط اتصال برنامج الرِدْ + (REDD+)	ربع سنوي	مسح عشوائي. تقرير المسح التوعوي. الزيارات الميدانية. عدد ونوع مواد الاتصال. إحصاءات الموقع. إحصاءات وسائل الإعلام الاجتماعية.	النسبة المئوية للجمهور المستهدفة الذي يفهمون برنامج الرِدْ + (REDD+) وقضايا تغير المناخ.	تعزيز وعي الجمهور/أصحاب المصلحة حول برنامج الرِدْ + (REDD+) وفهمهم له.
موظف اتصال ونقاط اتصال برنامج الرِدْ + (REDD+)	ربع سنوي	تقرير المسح التوعوي. الملاحظة المباشرة. عدد ونوع المواد الترويجية المنتجة والموزعة. الأفلام الوثائقية. وقائع (محاضر) المنتدى. منتجات الفائزين في المسابقة (المقال الصحفي والصورة	النسبة المئوية للجمهور المستهدف تعترف بشعار برنامج الرِدْ + (REDD+) في السودان وشعاره	الوعي بالعلامة التجارية / لبرنامج الرِدْ + (REDD+) الصورة في السودان بحيث يتمكن الناس من تحديدها بسهولة.

المسؤولية	التكرار	وسائل التحقق	المؤشر	النتائج
		الفوتوغرافية والملصق).		
أمانة برنامج الرِّدِّ + (REDD+)	نصف شهري	العدد الإجمالي لأصحاب المصلحة المشاركين في اللجنة التوجيهية (لجنة التسيير لبرنامج الرِّدِّ + (REDD+) واللجنة الاستشارية الفنية ومجموعات العمل الفنية التابعة لبرنامج الرِّدِّ + (REDD+) عدد ونوع من المؤسسات والمنظمات المشاركة في برنامج الرِّدِّ + (REDD+) وقائع (محاضر) الفعاليات. التحقق من موقع على شبكة الإنترنت. ونوع المنشورات والتقارير الصادرة والموزعة.	النسبة المئوية للزيادة في عدد أصحاب المصلحة المشاركين في تنفيذ برنامج الرِّدِّ + (REDD+)	إن أصحاب المصلحة على دراية جيدة ببرنامج الرِّدِّ + (REDD+) وما تحرزه من تقدم ودورهم في دعم البرنامج والمشاركة فيها بفعالية.
	ربع سنوي	الملاحظات الميدانية. مسح عشوائي. عدد أعضاء المجتمع المحلي التي تم الوصول إليها. عدد أعضاء المجتمع المحلي المشاركين في أنشطة التشاور والتنفيذ في برنامج الرِّدِّ + (REDD+) عدد المنظمات المجتمعية المشاركة في برنامج الرِّدِّ + (REDD+) التقارير الميدانية. وقائع (محاضر) الفعاليات.	النسبة المئوية للمجتمعات المحلية المستهدفة المدركة للمبادرة والقضايا ذات الصلة. % من المجتمعات المحلية المستهدفة المشاركة في أنشطة التشاور والتنفيذ في برنامج الرِّدِّ + (REDD+)	تعزيز فهم السكان الأصليين والمجتمعات المعتمدة على الغابات والتشاور معهم ومشاركتهم وموافقهم

المسؤولية	التكرار	وسائل التحقق	المؤشر	النتائج
	ربع سنوي	عدد الجهات الفاعلة في القطاع الخاص. تقارير الفعاليات نماذج تقييم الفعاليات. عدد الجهات الفاعلة في القطاع الخاص التي تدعم أنشطة برنامج الرِدْ+ (REDD+)	النسبة المئوية للقطاع الخاص المستهدف على علم ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) النسبة المئوية للجهات الفاعلة في القطاع الخاص التي تدعم أنشطة لبرنامج الرِدْ+ (REDD+)	والقطاع الخاص على علم جيد ببرنامج الرِدْ+ (REDD+) وهو يدعم لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) ويشارك فيه بنشاط.
	ربع سنوي	التقارير المالية. تقارير مرحلية. دقائق/تقارير الاحداث	تدفق التمويل عدد الشركاء الإنمائيين الداعمة لبرنامج الرِدْ+ (REDD+) %زيادة في الأموال التي يقدمها المانحون.	واطلع المانحون والشركاء الإنمائيون على التقدم الذي أحرزه السودان في برنامج الرِدْ+ (REDD+) ودعموا البلد بنشاط في جميع مراحل برنامج الرِدْ+ (REDD+)



برنامج خفض الانبعاثات الناتجة عن إزالة وتدهور الغابات  
منحة مرفق الشراكة للحد من انبعاث كربون الغابات



FNC



WBG